

*escapades à Vivre pour re-Vivre*

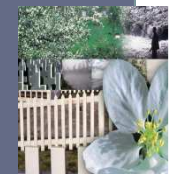
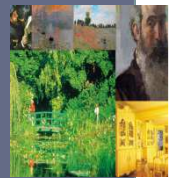
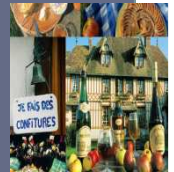
# du concept d'expérience aux expériences normandes

JEAN-JACQUES BOUTAUD, PROF. UNIVERSITE DE BOURGOGNE

# 1. Le contexte

2

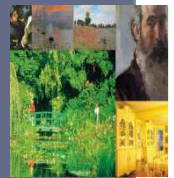
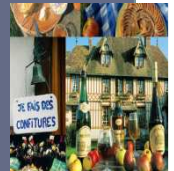
- Après études et réflexion, Le CRT Normandie, a mis en place une stratégie de communication articulée autour du concept d'expérience
- Le concept d'expérience apparaît ainsi comme un facteur clé de l'innovation dans l'offre touristique de la Normandie, en adéquation avec l'évolution des attentes
- Depuis plus d'un an, de nouveaux outils ont été exploités et des supports ont pris forme autour des « expériences normandes »



## 2. Objectifs

3

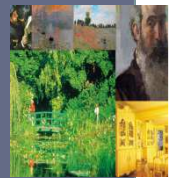
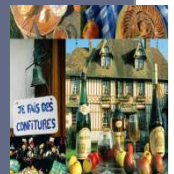
- revenir sur le concept d'expérience, avec le recul et l'éclairage de la pratique
- définir ce concept d'expérience de façon claire, approfondie, exploitable
- s'approprier ce concept
- lui donner un sens dans le contexte des expériences normandes



# 3. hypothèses

4

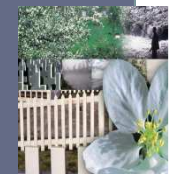
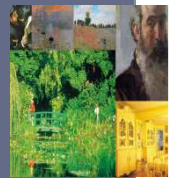
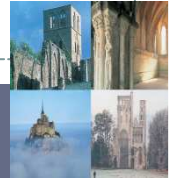
- L'expérience est un vecteur d'innovation dans le tourisme
- Ce n'est pas pour autant une simple tendance hypermoderne car cela correspond à des phénomènes en profondeur dans les besoins et les attentes (un, du, des sens)
- La Normandie a un réel potentiel, à la fois symbolique et concret, pour répondre à cette évolution. Des études l'ont démontré (portrait identitaire)
- Cela nécessite non pas une révolution mais une compréhension des opportunités ainsi offertes pour développer l'action touristique et l'enrichir de façon pérenne
- Pour autant, ce n'est que sur le terrain que l'on peut juger de la pertinence du concept et de sa mise œuvre concrète (initiatives, usages)



# 4. Axes de présentation

5

- Le moment de l'expérience
- Les facettes de l'expérience
- Les types d'expérience
- Le champ de l'expérience



## 4.1 Le moment de l'expérience

6



Une expérience n'est ni une activité, ni une occupation. Elle se distingue par le sens qu'elle prend singulièrement pour nous, pour soi

- **Discontinuité - rupture - parenthèse**
- **polysensorialité (sensorielle, sensuelle, sensible)**
- **Réflexivité (voir faire, se voir faire, savoir faire)**
- **Mise en récit (moments et mise en scène de soi)**
- **Apprentissage, valeur initiatique, mémorisation**



Ce sont les conditions minimales de l'expérience qui marque et, sur le moment, passe systématiquement par le corps (mouvement, geste, sensations, etc.)

## 4.2 Les trois facettes de l'expérience

- le cadre, l'ambiance, le contexte, avec une attention spéciale à la valorisation polysensorielle
- La participation active du touriste-voyageur-consommateur, qui s'immerge dans l'expérience, s'investit, se concentre, joue le jeu, à la fois comme acteur et comme spectateur (voir, savoir, se voir)
- Le récit, l'histoire, l'intrigue qui se nouent et dont le plus important est de garder des souvenirs (traces), de les rapporter sur la scène sociale, en faisant valoir la force du détail, du « punctum », du je-ne-sais-quoi qui fait toute la différence

# Données contextuelles

8

**IMMERSION**

Contexte  
thématisé

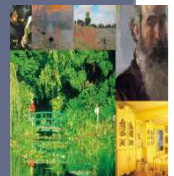
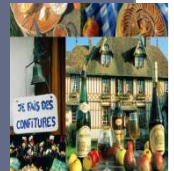


**INCORPORATION  
DE SENSATIONS**

Contexte  
sécurisé

Contexte  
enclavé

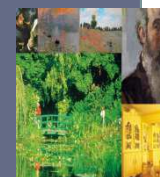
*Cahier de Recherche n° 06-2003*



## 4.3 Les types d'expérience

9

- l'expérience immersive
- l'expérience romantique ou réenchantée
- l'expérience décalée
- L'expérience ludique
- L'expérience didactique
- L'expérience sacrée ou sacralisée
- « L'expérience optimale »



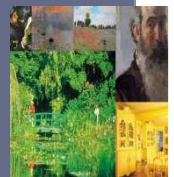
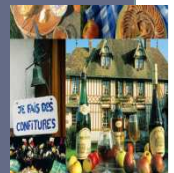
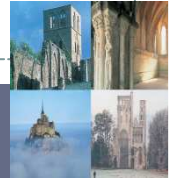
## 4.3 Les types d'expérience

10

### l'expérience immersive :

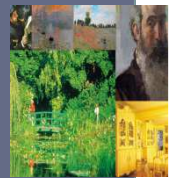
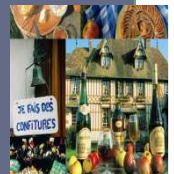
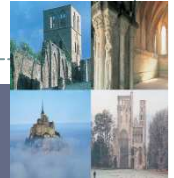
il s'agit de se plonger au maximum dans le cadre, l'atmosphère, la situation à vivre aussi pleinement et intensément que possible

(approche la plus systémique dans un lieu, une activité, un récit)



## 4.3 Les types d'expérience

11



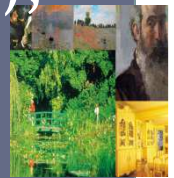
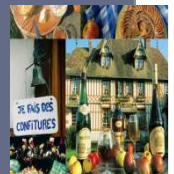
### ➤ l'expérience romantique ou réenchantée :

c'est la « suspension de l'incrédulité »,  
le désir de se laisser porter, de s'en laisser conter,  
en oubliant tous les obstacles ou les freins qui  
encombrent le réel.

On veut croire que tout est possible

## 4.3 Les types d'expérience

12



### ➤ l'expérience décalée :

il s'agit de vivre une expérience nouvelle,  
inédite, surprenante, déjà pour soi,  
une expérience disruptive (en rupture avec les habitudes),  
transgressive (au-delà des normes et des conventions)

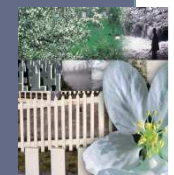
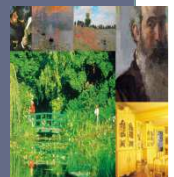
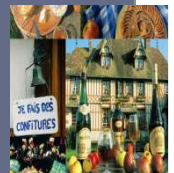
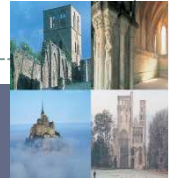
changement d'angle, performance culturelle

## 4.3 Les types d'expérience

13

### ➤ L'expérience ludique :

elle m'ouvre un nouvel horizon de sensibilité, grâce au jeu\*, au loisir, au divertissement. Elle permet aussi de transformer en jeu ce qui est, d'ordinaire, étranger à ce domaine (lecture, cuisine, travaux, etc.)

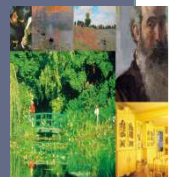
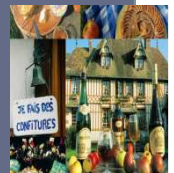


## 4.3 Les types d'expérience

14

### ➤ L'expérience didactique :

elle enrichit mes connaissances,  
m'ouvre l'esprit à de nouveaux savoirs,  
contribue à ma formation encyclopédique et humaine



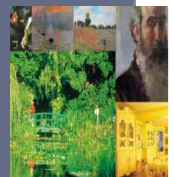
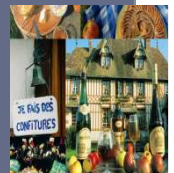
## 4.3 Les types d'expérience

15

### ➤ L'expérience sacrée ou sacralisée :

elle donne une dimension supérieure à l'activité, souvent sous une forme ritualisée ou par la force symbolique attachée aux éléments du cadre, de la situation

une technique : les passerelles mentales



## L'expérience optimale

Dans le cours quotidien de nos actions, il nous arrive à tous, en effet, « *à certains moments* de nous sentir non pas assaillis par des forces anonymes, mais dans le plein contrôle de nos actions, dans la parfaite maîtrise de notre vie. Dans ces rares occasions, nous éprouvons un enchantement profond qui devient une référence, un modèle indiquant ce que notre vie devrait être » (Csikszentmihalyi).

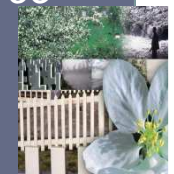
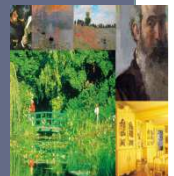
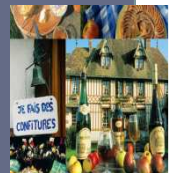
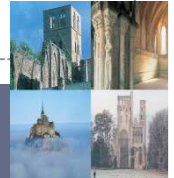


Un cas particulier ou le propre de l'expérience ?

# L'expérience optimale

17

- 1. *la tâche entreprise est réalisable mais constitue un défi et exige une aptitude particulière ;*
- 2. *l'individu se concentre sur ce qu'il fait ;*
- 3. *la cible visée est claire ;*
- 4. *l'activité en cours fournit une rétroaction immédiate ;*
- 5. *l'engagement de l'individu est profond et fait disparaître toute distraction ;*
- 6. *la personne exerce le contrôle sur ses actions ;*
- 7. *la préoccupation de soi disparaît, mais, paradoxalement, le sens du soi est renforcé à la suite de l'expérience optimale ;*
- 8. *la perception de la durée est altérée.*

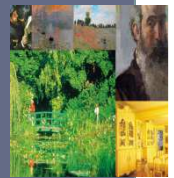
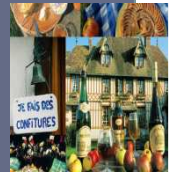


## 4.4 Le champ de l'expérience

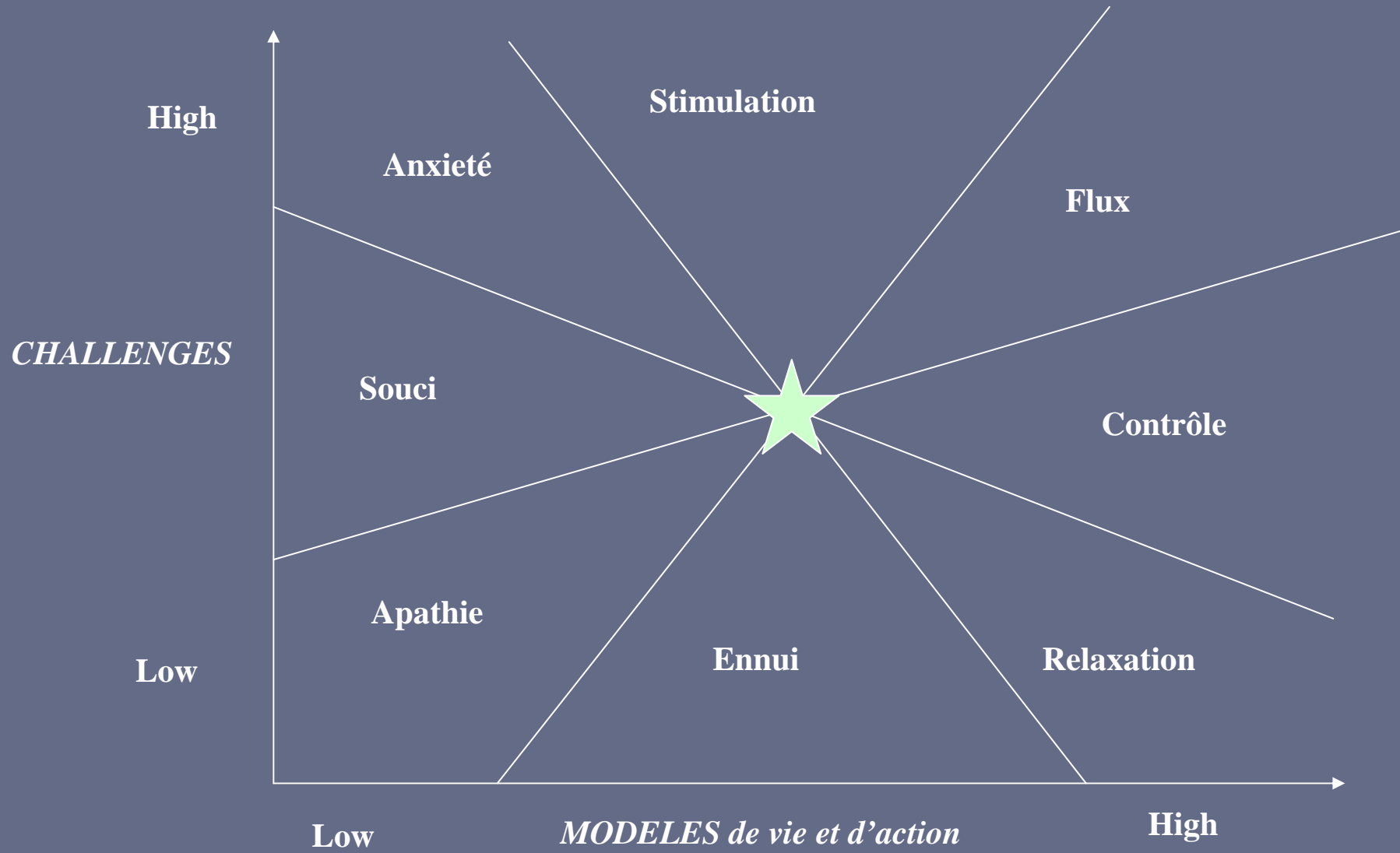
18

• on voit donc se dessiner, d'un type d'expérience à l'autre, des axes organisateurs :

- entre intériorité et extériorité ;
- entre corps et esprit ;
- entre concentration et relâchement ;
- entre stimulation et détente
- entre contrôle et don de soi

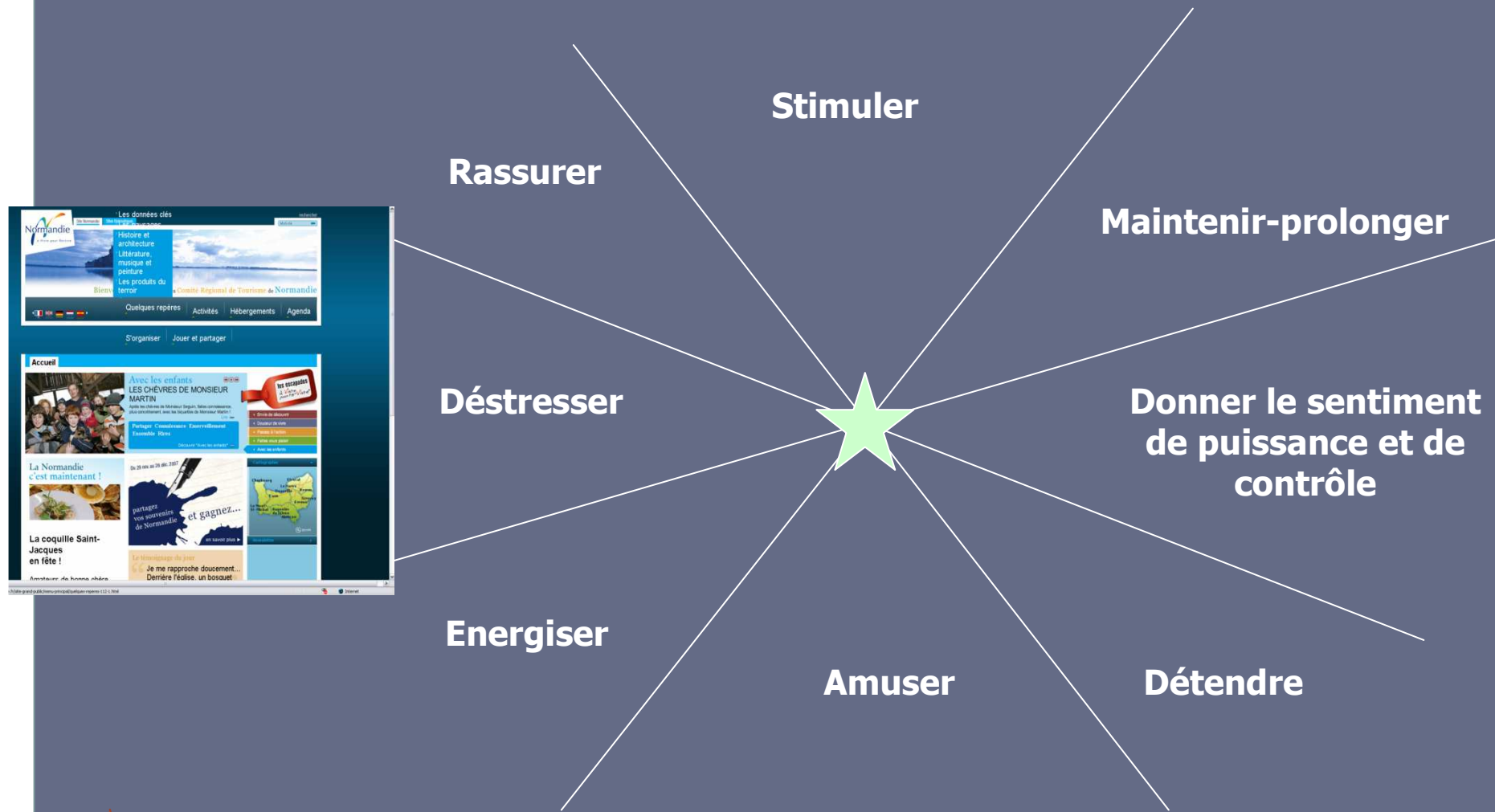


# Quel sont les types d'expériences que peut vivre un individu ?



Source : Csikzentmihalyi (1997)

# ...valorisations correspondantes à travers les expériences touristiques



**Une clé : l'équilibre au sein de l'expérience ou sur l'ensemble du programme expérientiel**

# Les expériences normandes

21

tonicité, intensité, euphorie, vitesse,  
dynamisme

gaieté, jovialité, rire

recueillement, émotion

sérénité, calme, tranquillité,  
relaxation



# gamme des émotions

22

## Tonalités sereines

- Sympathie, apaisement, calme, recueillement, tranquillité, sécurité, confiance
- Quiétude, douceur, légèreté
- Régularité, continuité
- Prendre sa place, trouver sa place
- Tempo modéré, économique, ralenti
- Espace ouvert, clair

## Tonalités euphoriques

- joie, jovialité, enthousiasme, frivolité
- mouvement, énergie, intensité
- fusion, symbiose
- tempo vif, accéléré, tonique
- dépassement, déplacements, transferts
- espace ouvert, vertigineux

# Tourisme et performance culturelle

23

- Préfiguration :  
*se préparer au voyage*
- Configuration :  
*découvrir de nouveaux cadres,  
de nouveaux contextes  
ou s'immerger dans une ambiance*
- Figuration :  
*se mettre en scène, entrer en action, agir et se voir agir*

*... autant de **moments** à cultiver... et de communications à élaborer*

# Les cadres de l'expérience

- expérience et recadrage
- expérience et superposition des cadres
- expérience et existence : faire de sa vie un récit... dont on est le héros

