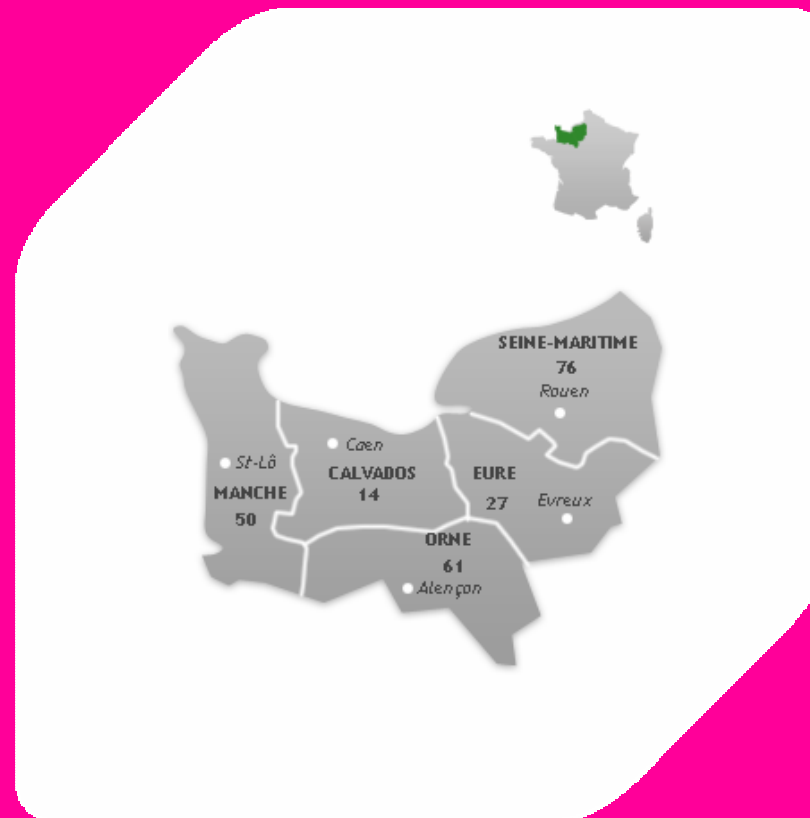


Régions d'origines des séjours en Normandie

Suivi de la Demande Touristique 2006



2007



Sommaire

- I – En synthèse Page 3

- II – Profil sociodémographique des partants en Normandie Page 6

- III – Caractéristiques des séjours en Normandie en fonction de la région émettrice Page 8

- Annexes Page 16

I - En synthèse



Les points importants du tourisme intra régional

- Les séjours intra régionaux (de la Normandie vers la Normandie) sont principalement générés par des 25-34 ans (26%) et des 50-64 ans (23%); 47% d'entre eux habitent dans des agglomérations de plus de 100 000 hab.
- 72% des séjours en Normandie ont pour destination la Basse Normandie, c'est encore plus marqué pour les séjours générés par les habitants de la Basse Normandie dont 88% des séjours en Normandie se font en Basse Normandie.
- Près de 80% des séjours intra régionaux sont de courte durée (3.2 nuits en moyenne).
- La saisonnalité des séjours des habitants de la Basse Normandie vers la Normandie est étalée sur une longue période allant de mars à septembre. En revanche, ceux de Haute Normandie connaissent un pic de fréquentation en été.
- La moitié des séjours ont lieu chez quelqu'un de la famille ou chez des amis. Il est intéressant de noter que le camping est deux fois plus important dans le tourisme intra régional que sur l'ensemble des séjours en Normandie.

Les points importants du tourisme en provenance des autres régions

Les séjours en Normandie émis par l'Île de France :

- Sont majoritairement en destination de la Basse Normandie.
- Ont une saisonnalité lisse
- Ont souvent lieu en résidence secondaire (32%)
- La majorité (70%) des séjours réservés le sont auprès du prestataire lui-même.

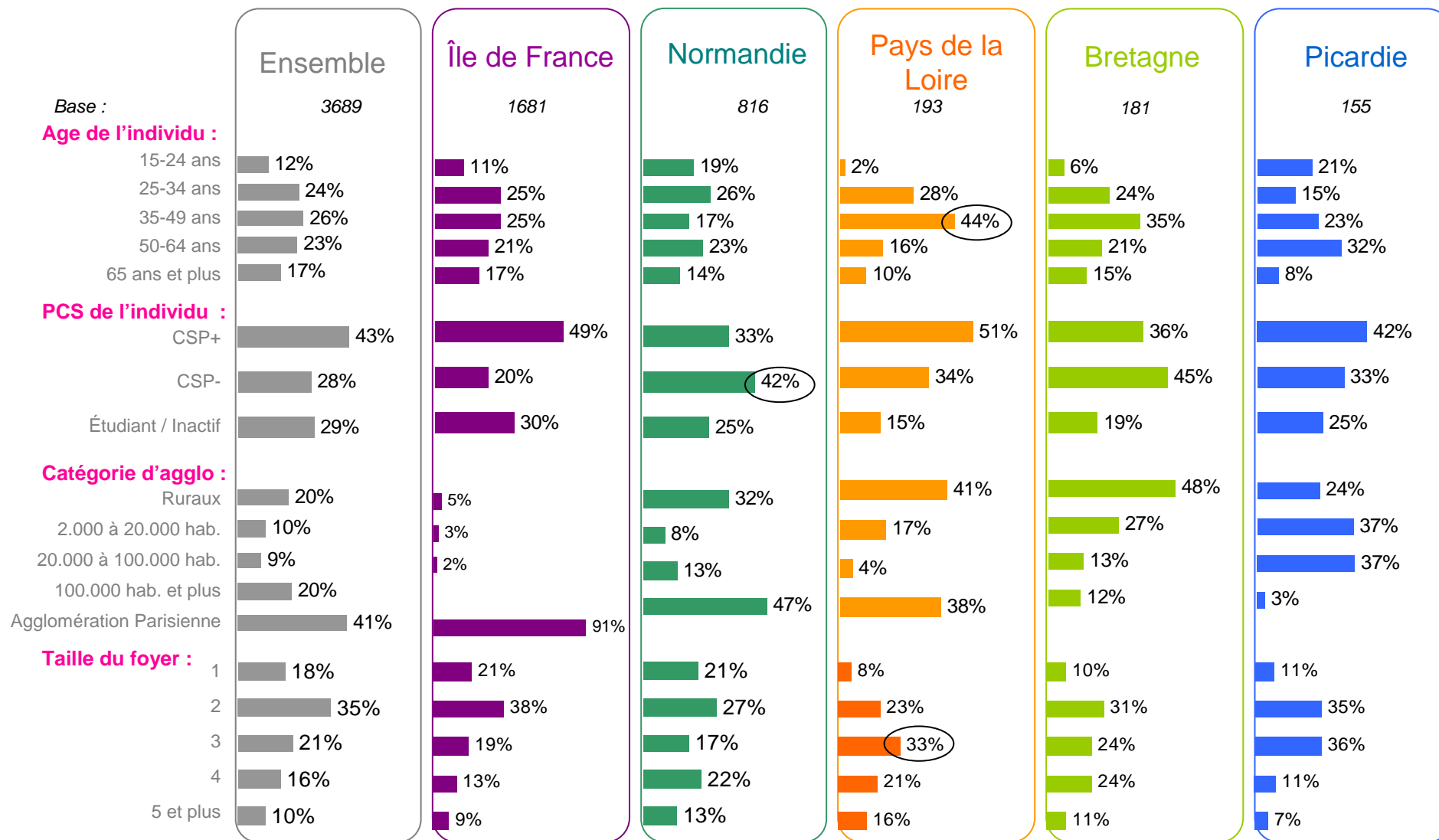
Les séjours en Normandie émis par les autres régions :

- Alors que les séjours originaires de Bretagne sont assez lisses, les séjours originaires des Pays de la Loire et de Picardie sont beaucoup plus concentrés sur l'été.
- Alors que les Bretons viennent essentiellement dans leur famille, le camping est surreprésenté dans les séjours originaires des Pays de la Loire ou de Picardie

II – Profil sociodémographiques des partants en Normandie



Profil des séjours en Normandie

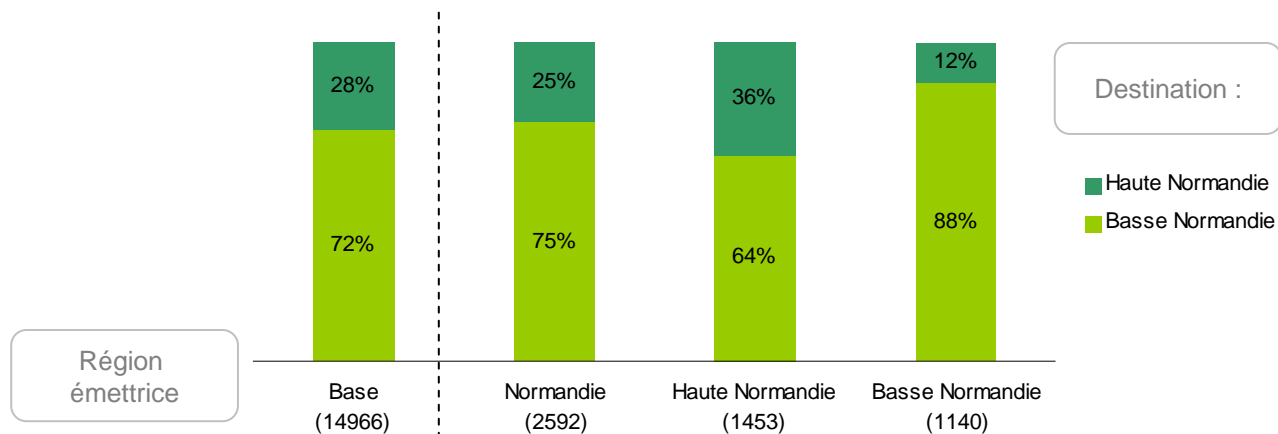


III – Caractéristiques des séjours en Normandie selon la région émettrice

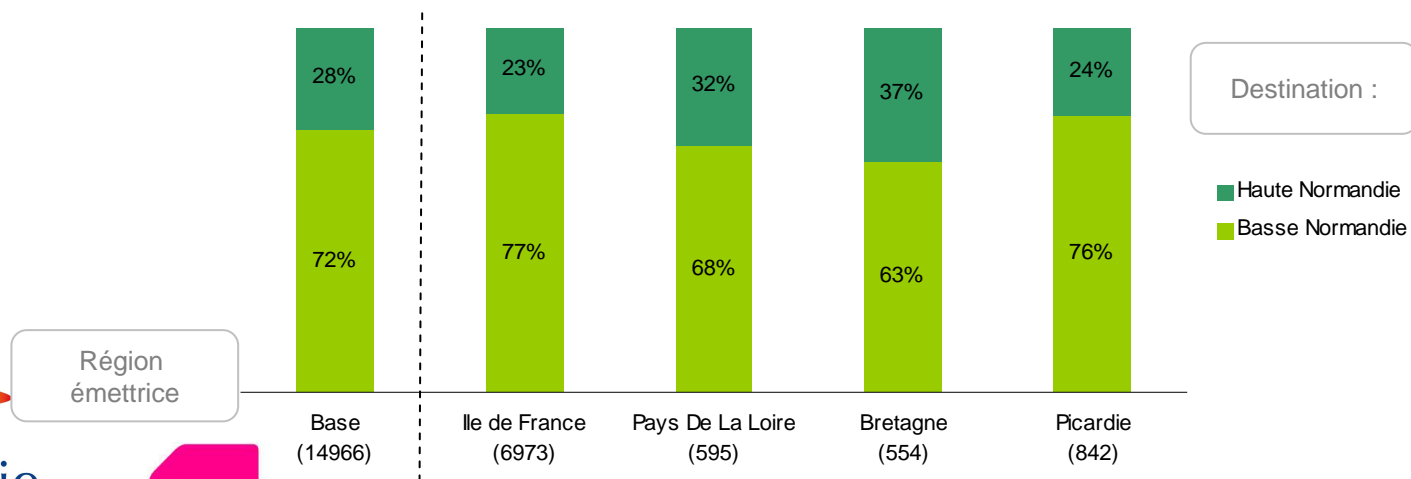


Région réceptrice / émettrice

- Tourisme intra régional principalement tourné vers **la Basse Normandie**.

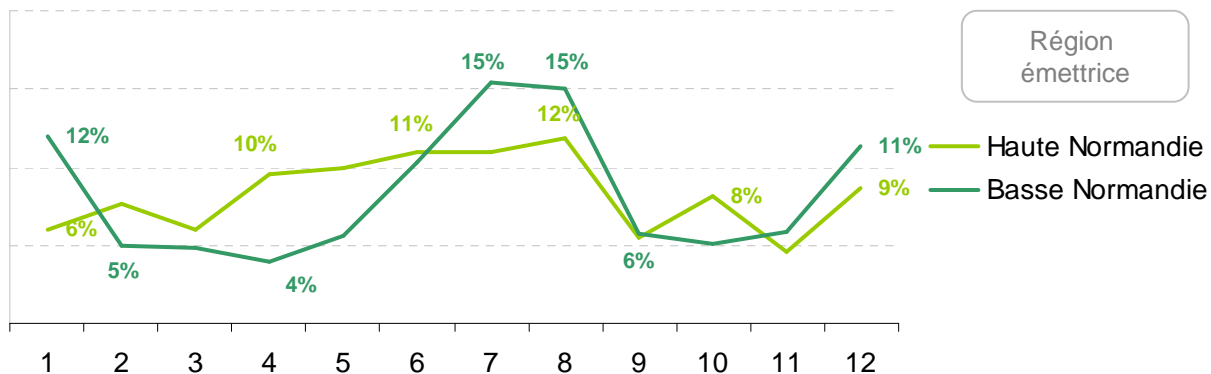


- La majorité des séjours en provenance des principaux bassins émetteurs de la région a pour destination **la Basse Normandie**

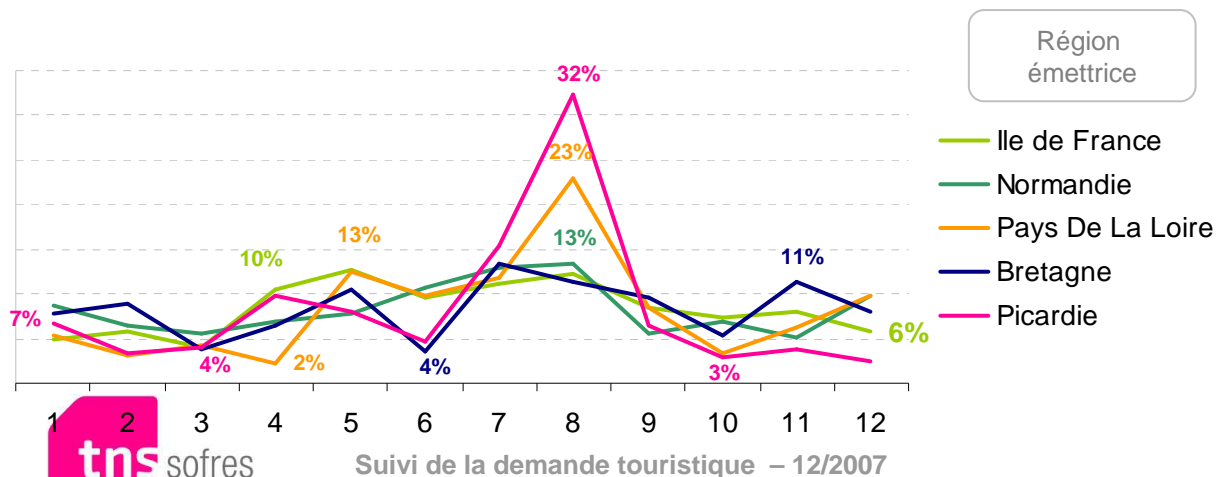


Saisonnalité

- Les saisonnalités des séjours intra régionaux sont très différentes :
 - Les séjours émis par les habitants de **Haute Normandie** sont **étalés sur une longue période allant de mars à septembre**.
 - Les séjours émis par les habitants de **Basse Normandie**, en revanche sont plus concentrés sur juillet/août.

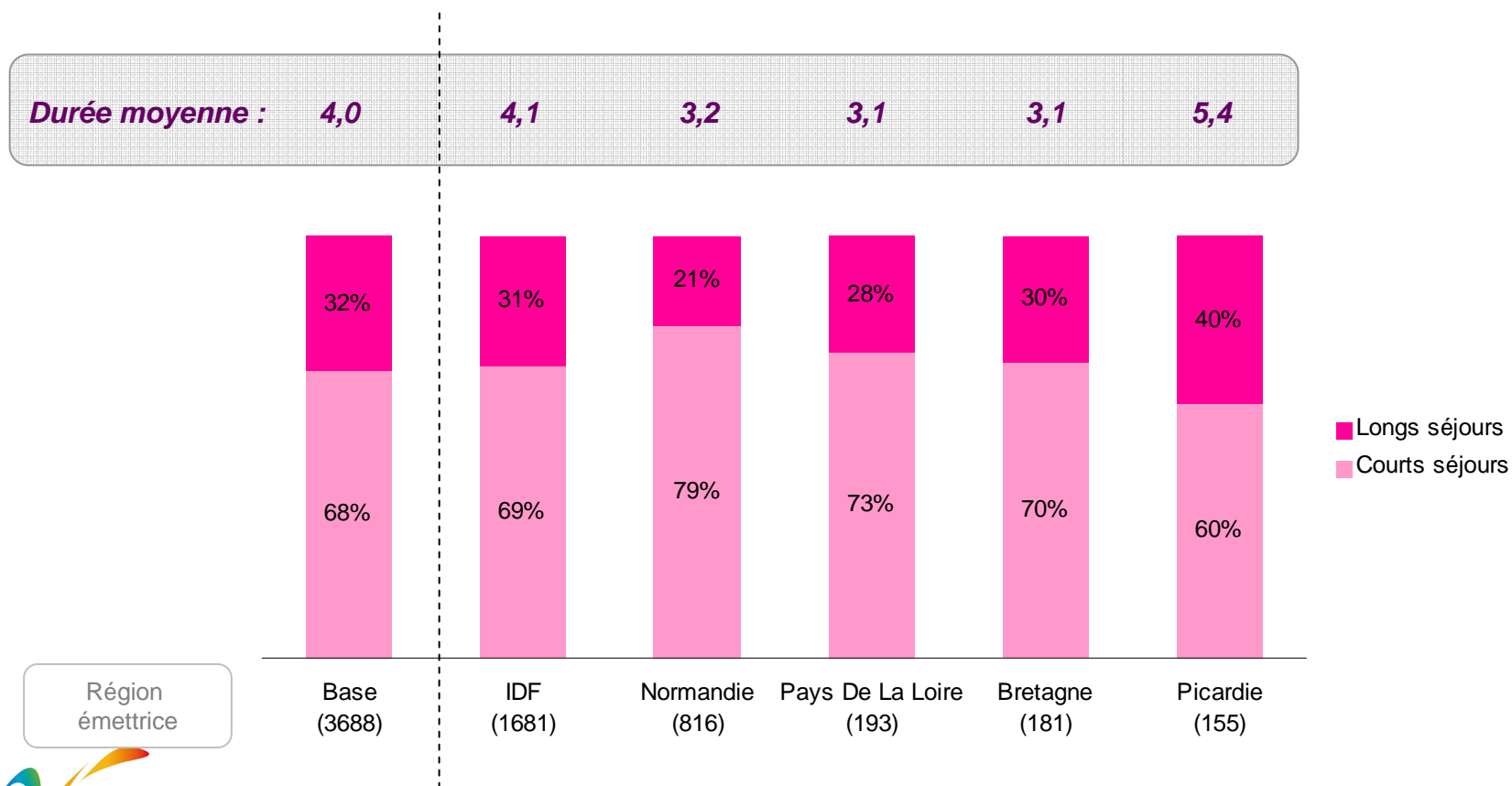


- La plupart des séjours en Normandie sont **étalés sur l'ensemble de l'année**, on remarque tout de même que les séjours en provenance de **Picardie** et du **Pays de la Loire** sont **plus fréquents en août**



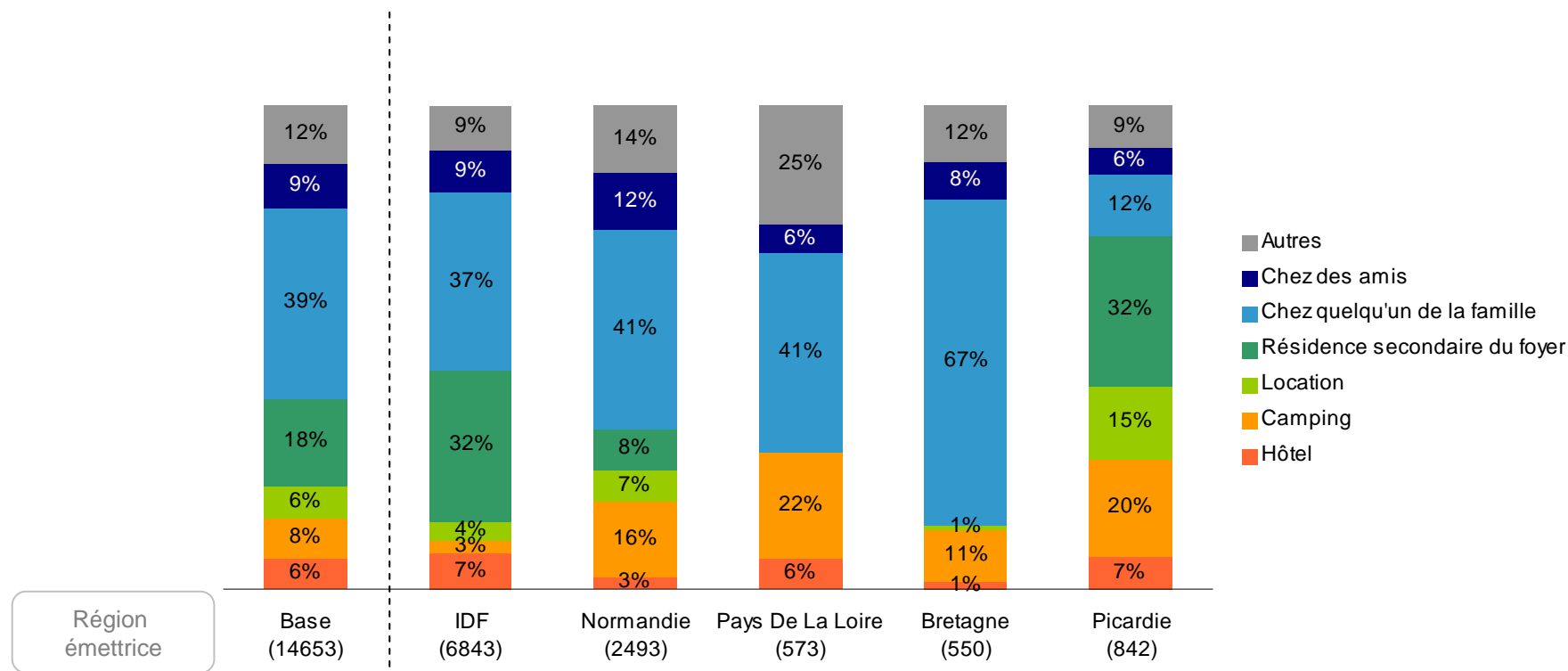
Forte prépondérance des courts séjours en Normandie

- Le tourisme intra régional est principalement constitué de **courts séjours** que les touristes viennent de Haute ou Basse Normandie.
- Pour ce qui est du tourisme en Normandie en général, on remarque que les individus originaires de **Picardie réalisent plus de longs séjours** (40% vs 32%).



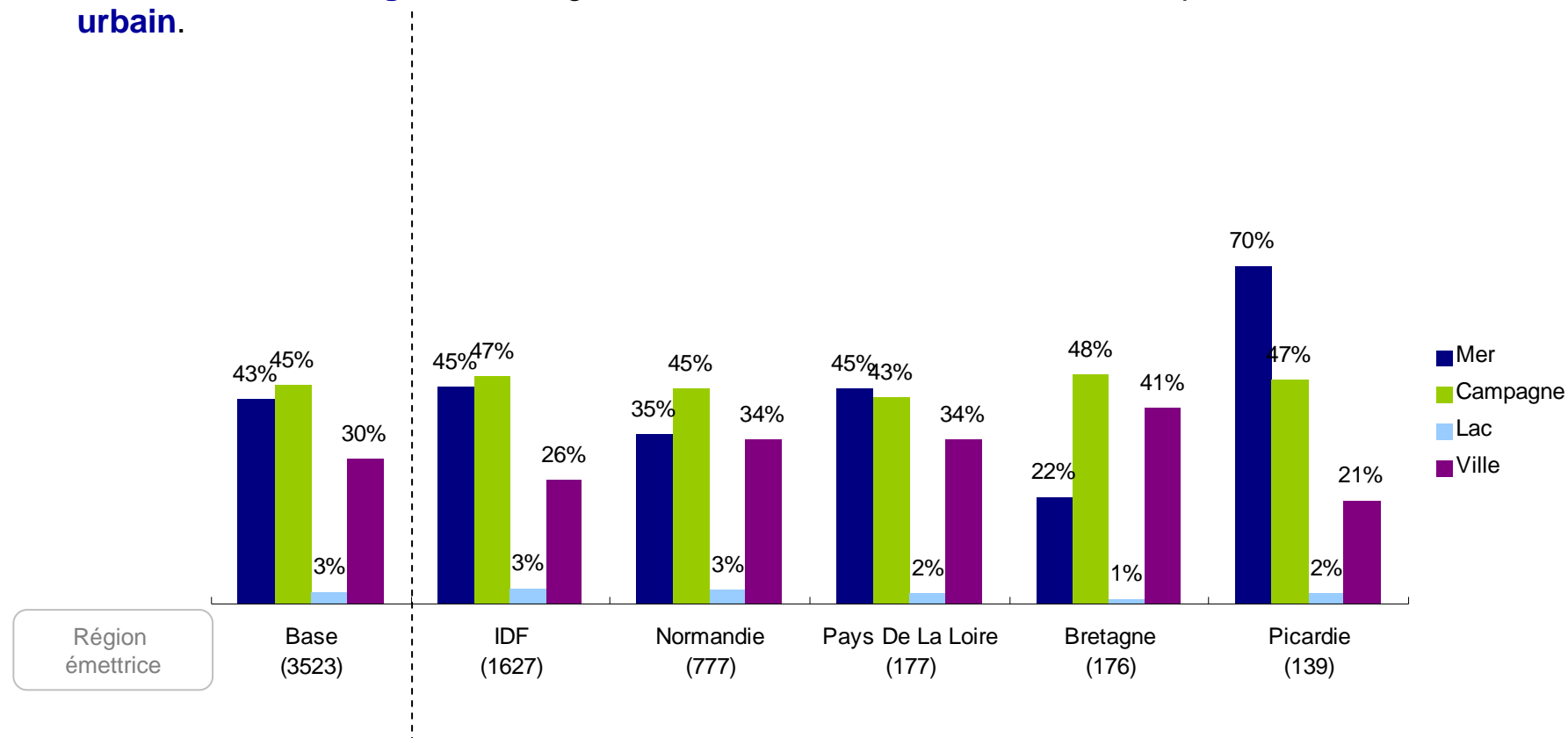
Mode d'hébergement

- La plupart des séjours réalisés en Normandie ont lieu **chez quelqu'un de la famille**. Ce mode d'hébergement concerne plus de la moitié des séjours en provenance de la Bretagne. **Le camping** est également bien représenté en particulier pour les séjours provenant du Pays de la Loire, de la Picardie, de la Bretagne et de la Normandie.
- Près d'un tiers des touristes qui habitent en **Picardie** et en **Île de France** et qui viennent en vacances en Normandie logent dans leur **résidence secondaire**.



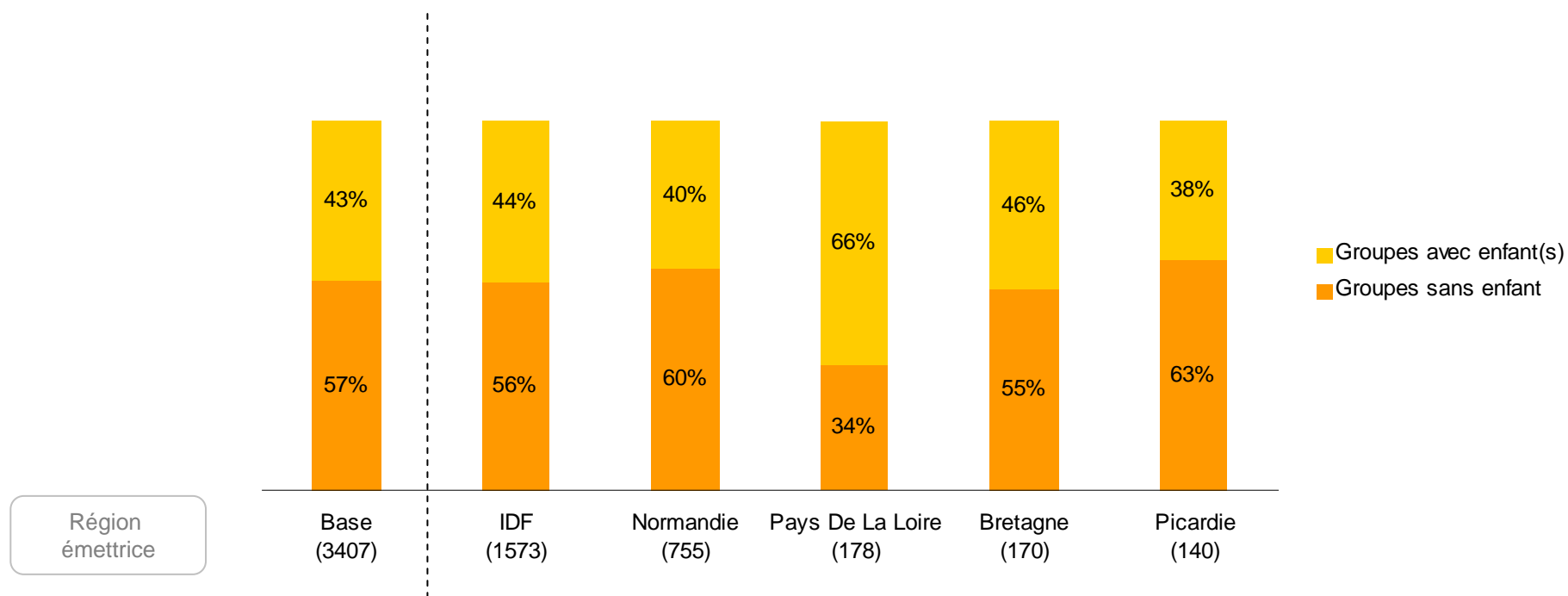
Environnement

- **La mer et la campagne** sont les deux principaux environnements associés à la Normandie.
- Cependant on remarque que les séjours en **provenance de Picardie** ont plus souvent lieu **en bord de mer** (70% vs 43%).
- **Le tourisme intra régional** est légèrement moins axé sur le bord de mer et plus sur **le tourisme urbain**.



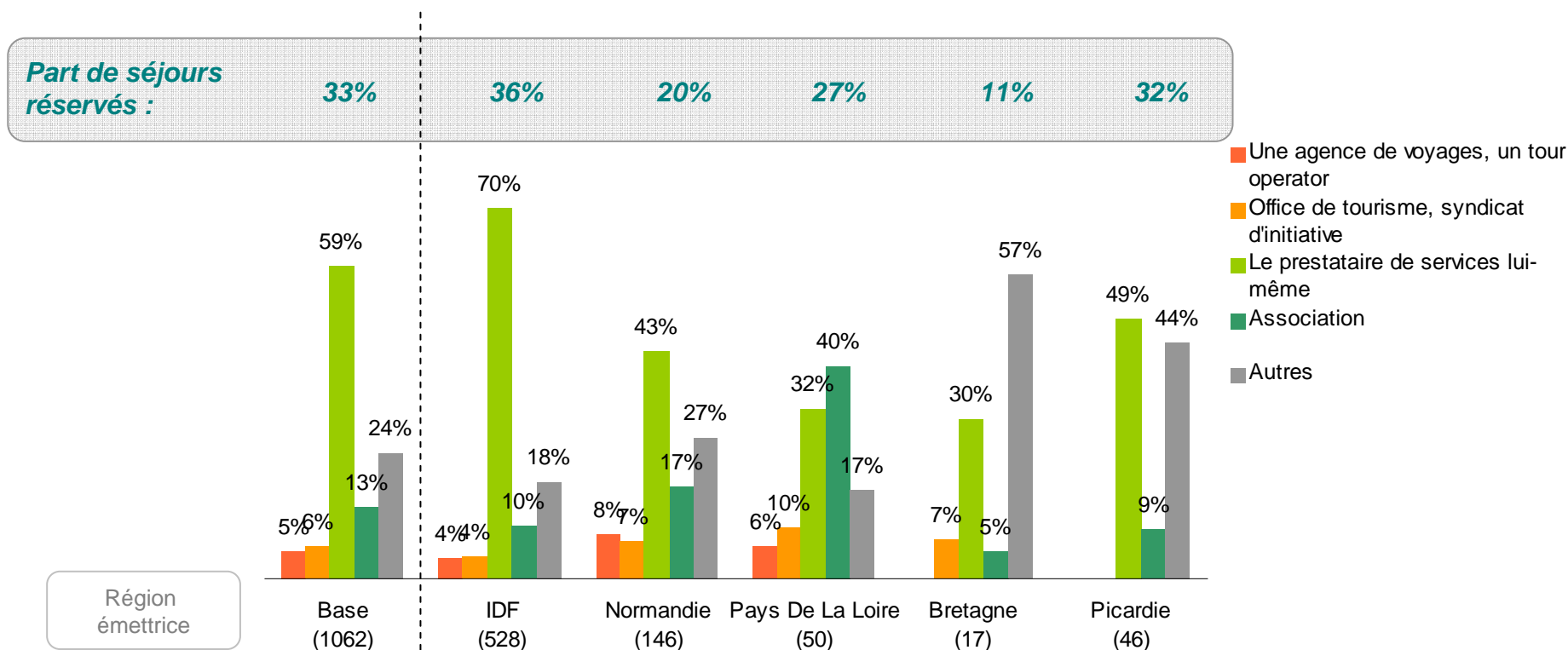
Personnes accompagnantes

- Les groupes réalisant des séjours en Normandie comptent une légère **dominance de groupe sans enfant** (57%), sauf pour les séjours en provenance du **Pays de la Loire** qui sont, dans 66% des cas, des **groupes avec enfant(s)**.



Réservation

- En moyenne, **1/3 des séjours en Normandie sont réservés à l'avance**, c'est le cas des séjours en provenance d'Île de France et de Picardie.
- Les séjours en provenance de **Bretagne sont moins souvent réservés** (11% vs 33%), cela s'explique par le fait que près des 2/3 de ces séjours ont lieu chez quelqu'un de la famille.
- Les séjours en Normandie émis par **l'Île de France** sont davantage réservés via le **prestataire de service lui-même**. **Les Pays de la Loire donnent plus de poids aux associations.**



Annexe



Méthodologie

■ A. Collecte des informations

Le suivi de la Demande Touristique est réalisé par voie postale. 20.000 individus de METASCOPE, base de sondage de TNS SOFRES, sont interrogés chaque mois. Cet échantillon est représentatif des résidents en France âgés de 15 ans et plus selon les critères :

- âge
- sexe
- région de résidence
- catégorie d'agglomération
- profession du chef de famille
- nombre de personnes au foyer

■ B. Informations collectées

A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage (1) au cours du mois.

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- dates de départ et de retour
- motif du voyage
- nombre de séjours compris dans ces voyages
- description des deux principaux séjours compris dans ces voyages :
 - destination
 - mode d'hébergement
 - raison
 - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place
 - environnement géographique
 - nombre de proches (parents, amis) présents lors du séjour
 - activités pratiquées lors du séjour
 - réservation du séjour

Méthodologie

■ C. Contrôle des informations

A sa réception, chacun des questionnaires est relu par une équipe spécialisée qui vérifie la cohérence des réponses obtenues selon des instructions précises

Les questionnaires sont ensuite saisis et retraités informatiquement afin de compléter le travail de contrôle, effectué lors de la relecture.

■ D. Traitement mensuel des données

Le taux de retour des questionnaires est de l'ordre de 65 %. La permanence de la représentativité de l'échantillon est contrôlée et préservée par redressement de l'échantillon sur les principaux critères socio-démographiques. De plus, chaque mois, nous extrapolons le nombre de répondants à 20.000 individus afin d'éviter que les variations de taux de retour n'interfèrent sur les résultats.