

**Assemblée Générale du Club des Sites et Monuments de Normandie.  
Mardi 23 Juin 2009 – Domaine Saint Hippolyte**

Etaient Présents :

Béatrice DEBESNE	Sites et Musées de la Manche
Isabelle ROBY	Abbaye de Jumièges
Frédéric SOMMIER	Musée du Débarquement
Samuel BARTH	Château Guillaume le Conquérant
Alexandre DE VENDEUVRE	Château de Vendeuve
Philippe CHAPRON	Musée de la Bataille de Normandie, Bayeux
Jérôme MALHERBE	Abbaye de Montivilliers
Armelle ROBIC	Abbayes Normandes
Bertille LEROUX	Domaine Saint Hippolyte
Sylvie LARUE	Château de Caen / Musée de Normandie
Muriel MENEUX	Haras du Pin
Françoise HERMAN	Musée du Bocage Normand, Saint Lô
Catherine MARIE	Clos Arsène Lupin, Etretat
Patrick BUNEL	Musée Airborne
Virginie OFFE	Cité de la Mer
Régine TURGIS	Comité Départemental de Tourisme du Calvados
Pierre-Antoine HUET DUFOUR	Manche Tourisme
Valérie JOANNON	Eure Tourisme
Anaïs LEBOT	Région Basse Normandie
Frédérique GUERIN	Association Normandie Mémoire
Sandy CORDONE	Association Normandie Mémoire
Gwenael QUERE	Zorilla Productions
Jean-Louis LAVILLE	Comité Régional de Tourisme de Normandie
Grégory DELAHAYE	Comité Régional de Tourisme de Normandie
Mathilde HAMERSTEHL	Comité Régional de Tourisme de Normandie

Etaient Excusés :

Catherine DUCHEMIN	Château Guillaume le Conquérant
Nathalie WORTHINGTON	Centre Juno Beach
Florence MICHEL	Château de Crèvecœur
Lola-Gabrielle LAGO	Abbaye du Mont Saint Michel
Dominique CYROT	Abbaye Saint Georges de Boscherville
Antoine BOUCHAYER MALLET	Bois des Moutiers
Virgil LANGLADE	Musées de la ville de Rouen
Danielle DELAULE	Palais Bénédictine
Claude-Catherine TERRIER	Château de Carrouges
Jean-Christophe LEFRANC	Arromanches 360
Marc JACQUINOT	Mémorial Pégasus
Marie-Laure PAPILLARD	Château de Vascoeuil
Georges LENOIR	Château de Balleroy
Magali RAVEL	Région Haute-Normandie
Philippe BONNEAU	Région Basse-Normandie
Jean-François SANTAIS	Comité Départemental de Tourisme de Seine-Maritime

Etaient à l'ordre du Jour

- Les actions 2009
- Le budget
- Le projet de coopération INTERREG
- Le festival Normandie Impressionniste

La réunion commence par la présentation du bilan des actions 2008-2009 du club.

Le programme pour le second semestre 2009 et 2010 du club Sites & Monuments est proposé aux membres présents.

### **1/ Les éditions 2009 et 2010**

Le guide professionnel a été édité à 4 500 exemplaires en novembre 2008, à l'occasion du WTM à Londres. Ce guide est disponible sur simple demande auprès du Comité Régional de Tourisme de Normandie.

La brochure grand public a été éditée à 180 000 exemplaires, à l'occasion du salon Rendez-vous en France à Paris. Un quota a été livré directement dans chaque site.

### **1/ Les couvertures 2010**

4 nouvelles maquettes de couverture des guides ont été soumises aux membres du Club présents. Aucune n'a remporté l'accord des membres.

Les membres proposent que pour la saison 2009-2010, la couverture des publications ait pour thème l'impressionnisme afin d'être en adéquation avec le Festival Normandie Impressionniste 2010.

De nouvelles maquettes de couvertures seront donc réalisées sur ce thème et soumise à leur approbation.

Le visuel de la couverture de la brochure grand public sera le même que celui du guide professionnel.

### **2/ La forme 2010**

Le guide professionnel sera édité selon les mêmes caractéristiques que les années précédentes.

Le nouveau format de la brochure grand public est maintenu. Il s'agira toujours d'un format A5, de 50 à 60 pages.

Les pages intérieures de cette édition seront cependant retravaillées afin d'améliorer la lecture des informations et d'harmoniser les textes.

Il a donc été proposé aux membres présents de faire réécrire les textes en imposant un nombre maximal de caractères ; ce qui a été unanimement approuvé.

## II/ Les actions

### 1/ Les salons

#### Salon 2008 -1<sup>er</sup> semestre 2009 :

Le Club fut présent au :

- *Workshop Travel !* à Bruxelles – 11 octobre 2008

Le club sera de nouveau présent à ce workshop, le samedi 10 octobre 2009.

- *World Travel Market* de Londres – 10 au 13 novembre 2008

Etait présente pour le club Laurette Roche – Le musée des Impressionnistes.

Le club n'aura pas de présence spécifique en 2009 à ce salon mais il sera bien entendu représenté par l'équipe du CRT présente.

- *Normandy Exhibition* à Gand – 28 février et 1<sup>er</sup> mars 2009

Une nouvelle participation pour l'édition 2010 a été validée par les membres présents.

- *Rendez-vous en France* à Paris – 31 mars et 1<sup>er</sup> avril 2009.

Etaient présentes pour le club, Lola-Gabrielle Lago- Abbaye du Mont Saint Michel, Claude – Catherine Terrier- Château de Carrouges, Annie Hery – Abbaye Saint Georges de Boscherville.

Le club pourra de nouveau être présent à Rendez-vous France à Nice (dates à confirmer).

#### Les salons programmés pour le second semestre 2009 :

- *Group Leisure Show* à Birmingham – 23 et 24 septembre 2009

Ce salon à destination des professionnels du tourisme britanniques (tour opérateurs et autocaristes essentiellement) jouit d'une réputation grandissante. Il se présente comme une bonne alternative au WTM pour toucher un public plus professionnel dans un espace peut être moins concurrentiel que celui de Londres.

- *Monde à Paris - MAP* à Paris – 8 et 9 octobre 2009.

Après une première édition décevante, le concept MAP a été revu. Il s'adapte au secteur des professionnels du tourisme en proposant des dates plus pertinentes notamment.

Le club sera présent pour juger de cette nouvelle mouture.

#### Possibilités de salon supplémentaire :

Ont été proposés aux membres présents :

- *Semaine Normande* au Luxembourg – 23 au 26 septembre 2009.

Une première pour la Normandie. Entre le 23 et le 26 septembre, la Normandie sera mise à l'honneur dans la galerie marchande du Shopping Center Belle Etoile.

Ce salon organisé Jempie Herroult en collaboration avec le CRT Normandie sera une opportunité unique pour toucher un public privilégié peu présent sur les salons traditionnels.

Cette proposition a été approuvée par les membres.

Il est cependant important de souligner le fait que cette action implique une participation physique importante du club car elle nécessite de nombreuses permanences.

- *Salon du Patrimoine Culturel* au Carrousel du Louvre

Ce salon très spécifique au monde du patrimoine pourrait permettre au club de se présenter comme vitrine qualitative du patrimoine normand auprès d'un public sélectionné et réceptif à cette thématique.

Après discussion, il est apparu que ce salon ne représenterait pas un investissement satisfaisant pour le club car risqué du fait de la nature des différents exposants (restaurateurs ou ouvriers d'art, institutions culturelles essentiellement) ainsi que par le type de public. Il n'est donc pas retenu au plan d'action du club.

Pour représenter le Club des Sites et Monuments de Normandie sur ces opérations les membres sont invités à contacter Mathilde HAMERSTEHL qui coordonnera les présences.  
(contact au 02.32.33.94.18 ou [m.hamerstehl@normandie-tourisme.fr](mailto:m.hamerstehl@normandie-tourisme.fr))

Les contacts recueillis au cours de ces salons seront, bien entendu, envoyés à tous les membres du club.

### Actions presse

Les membres du club des sites & monuments bénéficieront de la logistique et des ressources des antennes « presse » ouvertes fin 2007 à Londres et à Francfort.

#### **Contacts Antennes « presse » Normandie :**

- Sarah Whitham (Grande-Bretagne) ; [sarah.whitham@franceguide.com](mailto:sarah.whitham@franceguide.com)
- Andréa Soetler (Allemagne) ; [andrea.soetler@franceguide.com](mailto:andrea.soetler@franceguide.com)

Les membres du club peuvent leur adresser directement toutes leurs informations (communiqués, manifestations, nouveautés..)

### Eductour

Un éductour sera mis en place pour la fin d'année, le thème reste à valider.

## 3/ Budget 2009 (Réactualisé)

Recettes	Recettes
<b>Contribution du CRT</b>	<b>65 280 €</b>
<b>Participation MEMBRES</b>	<b>36 720 €</b>
<b>FEDER</b>	<b>0 €</b>
<b>TOTAL</b>	<b>102 000 €</b>

Dépenses	Dépenses
<b>Edition (impression, pré-presse, diffusion..), dont</b>	<b>63 578 €</b>
guide pro	53578
brochure grand public	7000
<b>Rédaction textes "grand public" 2010</b>	<b>3000</b>
<b>Actions sur les marchés (professionnels), dont</b>	<b>18 278 €</b>
France / RVF	2 278 €
GB/ Birmingham salon autocaristes (septembre)	5 000 €
Belgique/ Bruxelles group workshop (octobre)	2 000 €
Eductour (octobre)	9 000 €
<b>Salons grand public</b>	<b>13 000 €</b>
<b>Luxembourg (septembre)</b>	<b>5 000 €</b>
Internet	2 000 €
<b>Frais divers (réunions, accueils...)</b>	<b>2 144 €</b>
<b>T.V.A.</b>	<b>3 000 €</b>
<b>TOTAL</b>	<b>102 000 €</b>

\* Ce budget ne tient pas compte des actions bénéfiques au club et financées dans la stratégie globale du CRT (site Internet, campagnes de communication, salons).

#### **4/ Projet de coopération européenne INTERREG**

Le CRT a déposé un projet de partenariat transfrontalier INTERREG avec le Sud-est de l'Angleterre sur le thème de la culture et l'évènementiel.

Ce partenariat profitera donc bien évidemment aux membres du Club au travers d'une communication croisée, d'éducteurs et d'échanges de savoir-faire notamment.

La décision est attendue début octobre.

#### **5/ Festival Normandie Impressionniste 2010.**

2010 sera l'année de la première édition du Festival Normandie Impressionniste porté par l'ensemble de la Normandie, aussi bien par les grands sites impressionnistes que par des communes ou des sites moins marqués par l'impressionnisme qui proposeront des animations telles qu'une guinguette ou un déjeuner sur l'herbe.

Des fiches descriptives des actions possibles seront à disposition des membres, sur simple demande à Mathilde HAMERSTEHL ([m.hamerstehl@normandie-tourisme.fr](mailto:m.hamerstehl@normandie-tourisme.fr)) dès le mois de juillet.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée à 17h30.