

# Note de conjoncture

Juillet 2009

Les avis des acteurs du tourisme normands sur l'activité touristique du mois de juillet sont **partagés**. Les professionnels de **Basse-Normandie** sont **plutôt satisfaits** de leur fréquentation. Les opinions sont particulièrement positives dans le Calvados, département continuant à profiter de l'effet 65<sup>e</sup> anniversaire. Les professionnels **hauts-normands** sont **moins enthousiastes**. Ils enregistrent, pour la plupart, une fréquentation bien inférieure à celle de 2008, année de l'Armada.

Pendant le mois de juillet, certains établissements ont souffert du **mauvais temps**, amplifiant la tendance déjà marquée au raccourcissement des séjours. Les professionnels constatent également une **baisse des dépenses**, les touristes se montrant très attentifs aux prix.

On note une nouvelle fois le **très net recul de la clientèle britannique**, très touchée par la crise. Les touristes du Nord-Est de l'Europe, particulièrement **les Belges**, sont, eux, bien présents.

Malgré un mois de juillet un peu décevant et du retard dans les réservations pour les prochaines semaines, les professionnels du tourisme restent, pour la plupart, optimistes.

## **Méthodologie :**

Enquête réalisée par téléphone du 27 au 31 juillet en partenariat avec les CDT du Calvados, de la Manche, de l'Orne, de l'Eure et de la Seine-Maritime auprès de 200 professionnels du tourisme. 53 hôtels, 40 campings, 3 villages vacances et résidences de tourisme, les 5 centrales de réservation départementales Gîtes de France, 11 restaurants, 40 Offices de Tourisme, 47 sites et lieux de visite ont été interrogés.

# Juillet 2009

## La tendance générale

La fréquentation du mois de juillet est jugée **moyenne** par la moitié des professionnels et **bonne** par 42% d'entre eux.

**Plus de 40%** des personnes interrogées ont enregistré une **fréquentation équivalente** à celle de l'an passé.

*La fréquentation en juillet 2009*

<b>Bonne</b>	<b>Moyenne</b>	<b>Mauvaise</b>
<b>42%</b>	<b>50%</b>	<b>8%</b>

*Par rapport à juillet 2008*

↗	=	↘
<b>27%</b>	<b>43%</b>	<b>30%</b>

## La tendance par origine de clientèle

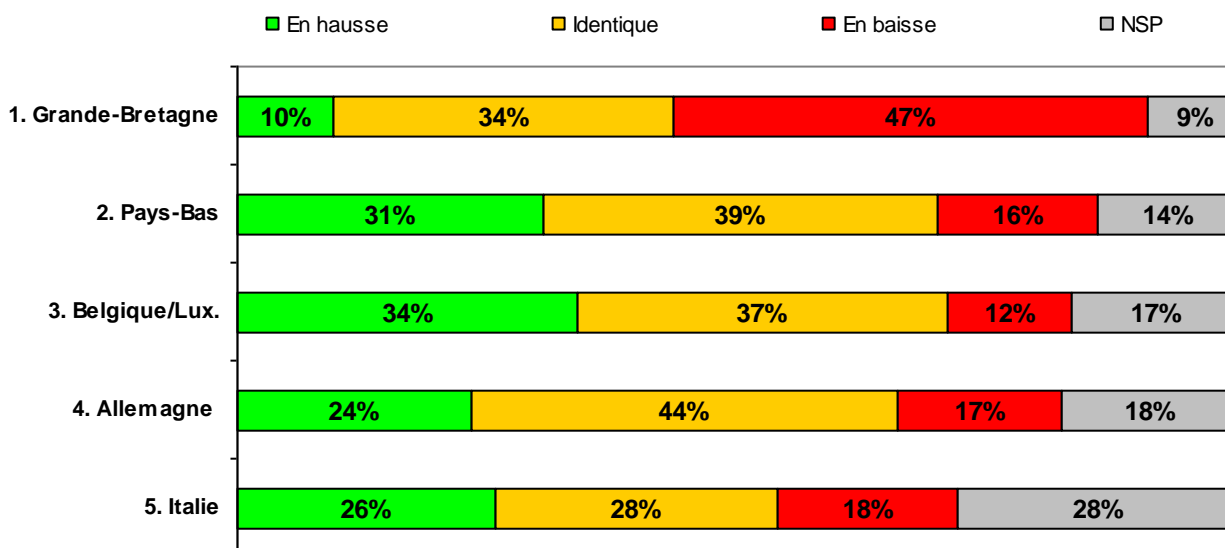
La moitié des professionnels n'ont remarqué **aucune évolution significative** dans l'évolution des clientèles française et étrangère entre juillet 2008 et juillet 2009.

*Par rapport à juillet 2008*

	↗	=	↘
<b>Français</b>	<b>24%</b>	<b>54%</b>	<b>22%</b>
<b>Etrangers</b>	<b>27%</b>	<b>49%</b>	<b>24%</b>

Fortement touchés par la crise et par la baisse de la livre sterling, **les Britanniques sont considérés en baisse** par près de 50% des répondants, mais restent la clientèle étrangère la plus fréquemment citée. La situation semble plus favorable pour les clientèles belge, néerlandaise et allemande, dont la fréquentation est semblable voire un peu hausse par rapport à juillet 2008.

*Evolution de la fréquentation des clientèles étrangères les plus fréquemment citées, par rapport à juillet 2008*



## La tendance par région

Selon qu'ils sont bas-normands ou hauts-normands, les professionnels émettent des **avis très différents** sur leur fréquentation touristique de juillet.

### Basse-Normandie

En Basse-Normandie, juillet est jugé **bon** par la moitié des enquêtés et **moyen** par l'autre moitié. Il semble que le Calvados continue à bénéficier d'un effet médiatique lié à la venue du Président Obama lors du 65<sup>e</sup> anniversaire du Débarquement. Dans ce département, les professionnels considèrent que les conditions météorologiques, jugées bonnes, ont favorisé l'activité touristique.

La fréquentation reste toutefois équivalente à celle de l'an dernier dans plus de 50% des établissements. 3 enquêtés sur 10 pensent qu'elle est supérieure.

*La fréquentation en juillet 2009*

Bonne	Moyenne	Mauvaise
49%	48%	3%

*Par rapport à juillet 2008*

↗	=	↘
31%	54%	15%

### Haute-Normandie

En Haute-Normandie, plus de la moitié des personnes interrogées considèrent que juillet est **moyen**. 28% pensent la fréquentation est bonne, 19% qu'elle est mauvaise.

6 professionnels sur 10 estiment que les touristes sont venus moins nombreux cette année. L'Armada avait en effet permis à la Haute-Normandie d'enregistrer une hausse de fréquentation en juillet 2008. Par ailleurs, la météo, instable, semble avoir eu un impact négatif sur l'activité touristique en Haute-Normandie.

*La fréquentation en juillet 2009*

Bonne	Moyenne	Mauvaise
28%	53%	19%

*Par rapport à juillet 2008*

↗	=	↘
18%	23%	59%

## La tendance par activité

### Hôtels

La moitié des hôteliers qualifient le mois de juillet de **moyen**. Ils sont aussi nombreux à considérer que leur fréquentation est équivalente à celle de l'an dernier et environ 30% à penser qu'elle recule.

*La fréquentation en juillet 2009*

Bonne	Moyenne	Mauvaise
38%	52%	9%

*Par rapport à juillet 2008*

↗	=	↘
20%	49%	31%

## Campings

La fréquentation est jugée **moyenne à bonne** par les gestionnaires des campings interrogés. Ils sont 4 sur 10 à avoir observé un niveau de fréquentation semblable à celui de juillet 2008.

### La fréquentation en juillet 2009

Bonne	Moyenne	Mauvaise
49%	46%	5%

### Par rapport à juillet 2008

↗	=	↘
35%	41%	24%

## Gîtes de France

Juillet a été un **mois difficile** pour les propriétaires de Gîtes de France. La plupart des départements normands, à l'exception du Calvados, ont connu une baisse de leur nombre de nuitées, françaises et étrangères. Les réservations de dernière minute n'ont souvent pas permis d'atteindre le niveau de fréquentation de juillet 2008.

## Restaurants

Le mois de juillet est qualifié de moyen et stable par rapport à 2008 par la plupart des restaurateurs interrogés. Si la fréquentation semble se maintenir, les dépenses des clients sont souvent déclarées en baisse.

### La fréquentation en juillet 2009

Bonne	Moyenne	Mauvaise
7%	87%	7%

### Par rapport à juillet 2008

↗	=	↘
13%	73%	13%

## Offices de Tourisme

Dans les Offices de Tourisme, la moitié des personnes interrogées déclarent que la fréquentation du mois de juillet est **bonne** et l'autre moitié qu'elle est **moyenne**. Dans la plupart des établissements, aucune évolution significative n'a été remarquée.

### La fréquentation en juillet 2009

Bonne	Moyenne	Mauvaise
46%	50%	4%

### Par rapport à juillet 2008

↗	=	↘
25%	52%	23%

## Sites et lieux de visite

La fréquentation des sites et lieux de visites est décrite comme **moyenne** par la moitié des professionnels enquêtés et **bonne** par près de 40% d'entre eux. Les avis quant à l'évolution de la fréquentation sont plus partagés, 38% déclarant que celle-ci est en baisse.

### La fréquentation en juillet 2009

Bonne	Moyenne	Mauvaise
38%	53%	9%

### Par rapport à juillet 2008

↗	=	↘
27%	36%	38%

## Les prévisions pour août 2009

Même si la visibilité sur la fréquentation du mois d'août reste faible et si certains établissements enregistrent un retard dans leurs réservations, les professionnels restent optimistes. Ils sont nombreux à compter sur les réservations de dernière minute et à espérer une météo plus favorable, facteur clé pour un bon mois d'août. Ceux qui émettent une **opinion positive** - 45% des répondants - et ceux qui pensent qu'août sera **moyen** sont représentés dans les mêmes proportions.

*Les prévisions pour août 2009*

Bonnes	Moyennes	Mauvaises
45%	46%	9%



Prochain rendez-vous début septembre pour la note de conjoncture du mois d'août