

Note de conjoncture

Août 2009

Exprimant une **majorité d'avis positifs**, les professionnels du tourisme normand se montrent **satisfaits** de la fréquentation du mois d'août. Ces résultats, particulièrement bons étant donné les prévisions faites dans ce contexte économique morose, ont été largement favorisés par une **bonne météorologie**.

C'est dans les campings et dans les sites de visite que la satisfaction la plus grande est mesurée. Mais, dans chaque secteur d'activité, les professionnels ont été plus nombreux qu'en juillet à formuler des opinions positives.

Les clientèles françaises et étrangères semblent globalement se maintenir au mois d'août pour la majeure partie des professionnels interrogés. L'autre partie des enquêtés déclare plutôt les Français en hausse et les étrangers en baisse. La **forte baisse de la clientèle britannique** semble partiellement compensée par une **hausse des clientèles néerlandaises et italiennes**.

Méthodologie :

Enquête réalisée par téléphone du 27 août au 2 septembre 2009 en partenariat avec les CDT du Calvados, de la Manche, de l'Orne, de l'Eure et de la Seine-Maritime auprès de 200 professionnels du tourisme. 57 hôtels, 46 campings, 2 villages vacances et résidences de tourisme, les 5 centrales de réservation départementales Gîtes de France, 9 restaurants, 37 Offices de Tourisme, 45 sites et lieux de visite ont été interrogés.

Août 2009

La tendance générale

7 professionnels sur 10 estiment que la fréquentation du mois d'août est **bonne** et près de 3 sur 10 pensent qu'elle est moyenne, les enquêtés qui jugent la fréquentation de leur établissement mauvaise étant rares.

45% des professionnels enregistrent une progression de leur fréquentation par rapport à l'an dernier. Ils sont presque aussi nombreux à considérer que les mois d'août 2008 et d'août 2009 sont équivalents.

La fréquentation en août 2009

Bonne	Moyenne	Mauvaise
70%	26%	4%

Par rapport à août 2008¹

↗	=	↘
45%	38%	18%

La tendance par origine de clientèle

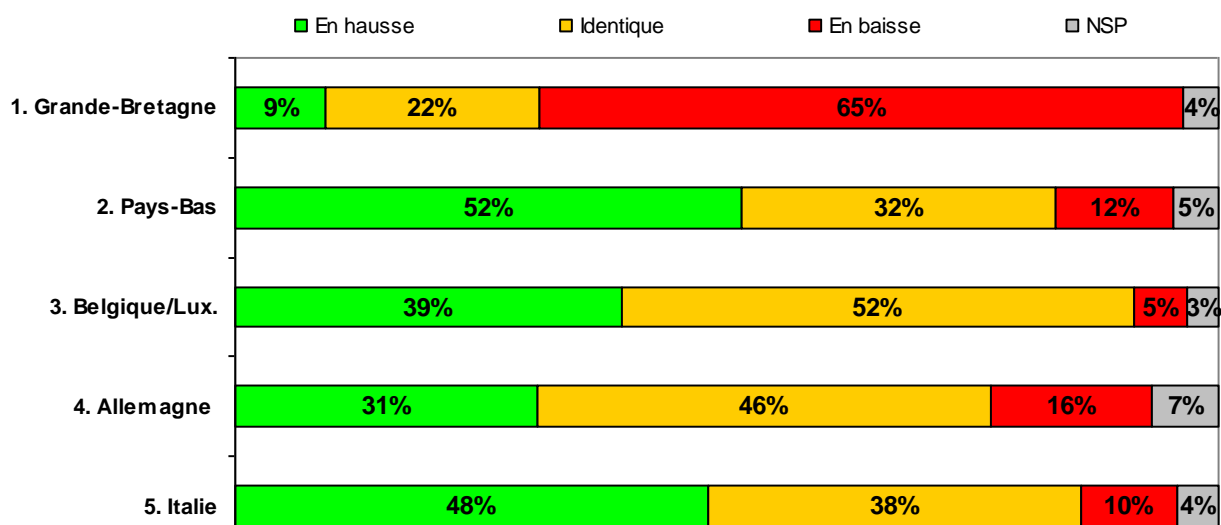
Pour 4 personnes interrogées sur 10, les nombres de clients français et de clients étrangers n'ont pas évolué par rapport à août 2008. Elles sont presque autant à remarquer une hausse de la fréquentation française et une baisse de la fréquentation étrangère.

Par rapport à août 2008

	↗	=	↘
Français	39%	45%	16%
Etrangers	23%	40%	36%

Plus fréquemment encore que les mois précédents, la **clientèle britannique** est déclarée **en baisse** en août. Elle reste cependant la clientèle la plus fréquemment citée par les professionnels mais a désormais peu d'avance sur les **Néerlandais**, dont la fréquentation est jugée **en hausse** par la moitié des répondants. Les Italiens sont également venus plus nombreux cette année. Les clientèles belges et allemandes sont stables, voire en hausse.

Evolution de la fréquentation des 5 clientèles étrangères les plus fréquemment citées, par rapport à août 2008



¹ Lecture : 45% des répondants pensent que la fréquentation est en hausse, 38% qu'elle est identique et 18% qu'elle est en baisse, par rapport à août 2008.

La tendance par région

Dans les deux régions normandes, la majorité des professionnels semblent satisfaits de leur mois d'août. Mais, comme en juillet, les avis positifs sont plus nombreux en Basse-Normandie qu'en Haute-Normandie.

Basse-Normandie

En Basse-Normandie, trois quarts des professionnels estiment que le mois d'août est **bon** et un quart d'entre eux considèrent qu'il est moyen. Dans le Calvados, les effets bénéfiques de la médiatisation liée à la venue du président américain lors du 65^{ème} anniversaire du Débarquement semblent perdurer.

Aucun avis négatif n'a été recueilli. Les établissements où une baisse de la fréquentation est constatée sont, en effet, peu nombreux.

La fréquentation en août 2009

Bonne	Moyenne	Mauvaise
77%	23%	0%

Par rapport à août 2008

↗	=	↘
49%	40%	11%

Haute-Normandie

La fréquentation du mois d'août est jugée « **bonne** » par près de 60% des professionnels de Haute-Normandie et « moyenne » par un tiers d'entre eux. Les établissements dont la fréquentation est en baisse sont pourtant presque aussi nombreux que ceux enregistrant une hausse.

La fréquentation en août 2009

Bonne	Moyenne	Mauvaise
57%	32%	11%

Par rapport à août 2008

↗	=	↘
37%	32%	31%

La tendance par activité

Hôtels

Plus de la moitié des hôteliers normands qualifient de « **bonne** » la fréquentation dans leur établissement au mois d'août. Seuls 5% des professionnels interrogés estiment que l'activité du mois est mauvaise mais ils sont près d'un quart à observer une baisse.

La fréquentation en août 2009

Bonne	Moyenne	Mauvaise
54%	41%	5%

Par rapport à août 2008

↗	=	↘
38%	39%	23%

Campings

Recueillant plus de **80% d'opinions positives**, août 2009 est un bon mois pour les professionnels de l'hôtellerie de plein air. 60% des propriétaires de camping ont enregistré une hausse d'activité.

La fréquentation en août 2009

Bonne	Moyenne	Mauvaise
81%	18%	1%

Par rapport à août 2008

↗	=	↘
60%	34%	8%

Gîtes de France

Comparativement à août 2008, la fréquentation dans les gîtes est stable ou en hausse dans la Calvados, la Manche et la Seine-Maritime et un peu en baisse dans l'Eure et l'Orne. Mais, globalement, et malgré une baisse de la durée des séjours, les propriétaires de gîtes des cinq départements normands se montrent **satisfaits** de leur mois d'août.

Restaurants

La plupart des restaurateurs interrogés déclarent leur fréquentation du mois d'août « **moyenne** » et similaire à celle de l'an passé.

La fréquentation en août 2009

Bonne	Moyenne	Mauvaise
19%	68%	13%

Par rapport à août 2008

↗	=	↘
14%	71%	14%

Offices de Tourisme

Le bilan du mois d'août est **positif** dans 7 Offices de Tourisme sur 10, malgré la baisse de fréquentation remarquée dans un quart des établissements.

La fréquentation en août 2009

Bonne	Moyenne	Mauvaise
71%	24%	4%

Par rapport à août 2008

↗	=	↘
41%	32%	27%

Sites et lieux de visite

Le **bon niveau de fréquentation** des sites et lieux de visite au mois d'août fait **presque l'unanimité** parmi les professionnels interrogés. Les opinions sur l'évolution du nombre d'entrées par rapport à août 2008 sont moins tranchées : les sites connaissant une hausse sont à peine plus nombreux que ceux dont la fréquentation est stable.

La fréquentation en août 2009

Bonne	Moyenne	Mauvaise
90%	6%	3%

Par rapport à août 2008

↗	=	↘
47%	42%	11%

Les prévisions pour septembre 2009

Moins de deux tiers des personnes interrogées peuvent faire des prévisions pour le mois de septembre. En effet, si des groupes sont déjà programmés, la clientèle d'individuels réserve rarement très en avance à cette période. La météorologie sera donc, encore une fois, un élément déterminant.

Malgré ces incertitudes, plus de la moitié des répondants considèrent que septembre sera **bon** et plus de 40% pensent que le mois sera **moyen**.

Les prévisions pour septembre 2009

Bonnes	Moyennes	Mauvaises
53%	43%	4%



Prochain rendez-vous début octobre pour la note de conjoncture du mois de septembre