

# Note de conjoncture

## Septembre et saison 2009

Le bilan de septembre est considéré comme **positif** par la majorité des professionnels interrogés. La **bonne météo** est un facteur très souvent cité pour expliquer les bons résultats du mois. Le tourisme normand a, par ailleurs, pu compter sur le retour des groupes et des visiteurs fidèles ainsi que sur la présence d'une **clientèle de proximité**, venue notamment du nord de la France et de la région parisienne.

A propos de la saison, les professionnels sont nombreux à afficher leur **satisfaction**. Pour une part importante des établissements, l'activité touristique est **meilleure** qu'en 2008. C'est particulièrement le cas pour la Basse-Normandie, qui a bénéficié pendant toute la saison de l'« effet Obama ». Mais le chiffre d'affaires n'a pas toujours suivi l'évolution de la fréquentation : les touristes ont en effet été **très attentifs aux prix** et ont réduit certaines de leurs dépenses. La saison 2009 se caractérise aussi par l'amplification de certaines tendances déjà fortes, telles que la « **dernière minute** » et le **raccourcissement des séjours**. Le fort **recul de la clientèle britannique** a également été très remarqué.

### **Méthodologie :**

Enquête réalisée par téléphone du 23 au 29 septembre 2009 en partenariat avec les CDT du Calvados, de la Manche, de l'Orne, de l'Eure et de la Seine-Maritime auprès de 196 professionnels du tourisme. 54 hôtels, 52 campings, 2 villages vacances et résidences de tourisme, les 5 centrales de réservation départementales Gîtes de France, 9 restaurants, 36 Offices de Tourisme, 38 sites et lieux de visite ont été interrogés.

# Septembre 2009

## La tendance générale

Plus d'un professionnel sur 2 considère que la fréquentation du mois de septembre est **bonne** et 4 sur 10 estiment qu'elle est moyenne.

Le niveau d'activité est semblable à celui de septembre 2008 dans la moitié des établissements et supérieur dans un tiers d'entre eux.

**La fréquentation en septembre 2009**

<b>Bonne</b>	<b>Moyenne</b>	<b>Mauvaise</b>
<b>54%</b>	<b>40%</b>	<b>6%</b>

**Par rapport à septembre 2008<sup>1</sup>**

↗	=	↘
<b>34%</b>	<b>52%</b>	<b>14%</b>

## La tendance par origine de clientèle

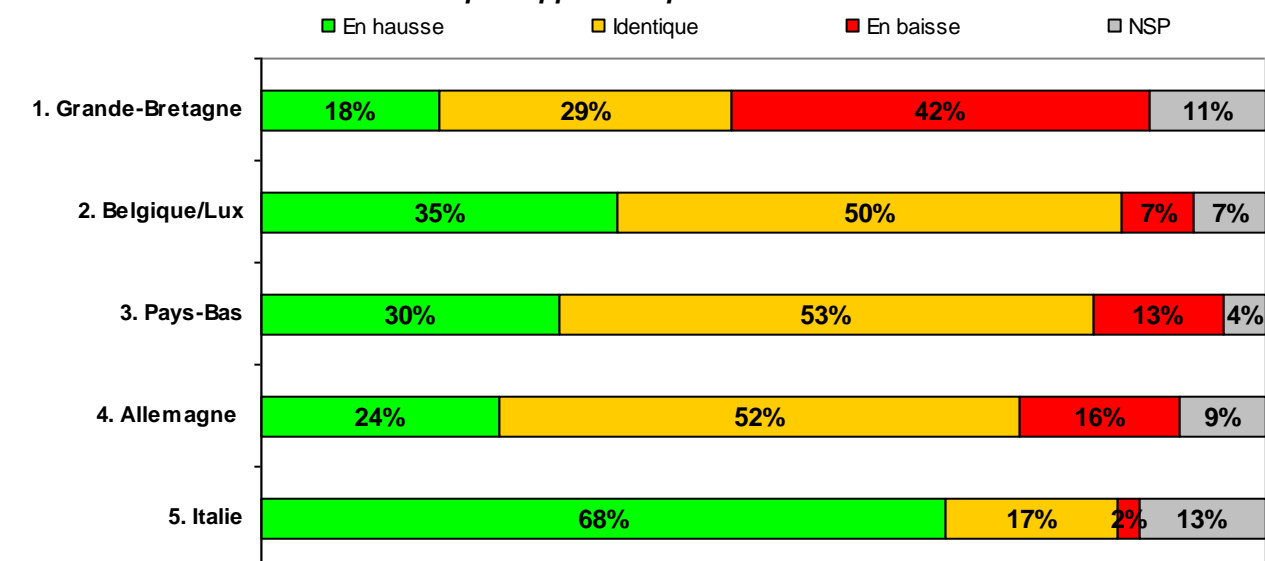
Pour une majorité d'enquêtés, les nombres de touristes français et de touristes étrangers n'ont pas évolué de façon significative entre septembre 2008 et septembre 2009.

**Par rapport à septembre 2008**

	↗	=	↘
<b>Français</b>	<b>27%</b>	<b>56%</b>	<b>17%</b>
<b>Etrangers</b>	<b>26%</b>	<b>52%</b>	<b>22%</b>

Comme au cours des mois précédents, la **fréquentation britannique** est, en septembre, jugée **en baisse** par une part importante des répondants : plus de 40%. La fréquentation des clientèles belge, néerlandaise et allemande est stable voire en hausse. A noter : la présence des Italiens, apparemment plus nombreux au mois de septembre cette année.

**Evolution de la fréquentation des 5 clientèles étrangères les plus fréquemment citées, par rapport à septembre 2008**



<sup>1</sup> Lecture : 34% des répondants pensent que la fréquentation est en hausse, 52% qu'elle est identique et 14% qu'elle est en baisse, par rapport à septembre 2008.

## La tendance par région

### Basse-Normandie

6 professionnels bas-normands sur 10 considèrent que l'activité touristique du mois est **bonne** et près de 4 sur 10 estiment qu'elle est moyenne.

Septembre 2009 est **équivalent** à septembre 2008 pour près de 6 enquêtés sur 10 et meilleur pour la plupart des autres enquêtés.

#### La fréquentation en septembre 2009

Bonne	Moyenne	Mauvaise
60%	37%	3%

#### Par rapport à septembre 2008

↗	=	↘
37%	56%	6%

### Haute-Normandie

En Haute-Normandie, les enquêtés déclarant que la fréquentation est **bonne** sont aussi nombreux que ceux la qualifiant de **moyenne**.

Plus de 40% des professionnels n'ont remarqué aucune évolution par rapport à septembre 2008, les autres ont des opinions très partagées.

#### La fréquentation en septembre 2009

Bonne	Moyenne	Mauvaise
44%	45%	11%

#### Par rapport à septembre 2008

↗	=	↘
27%	44%	29%

## La tendance par activité

### Hôtels

55% des hôteliers jugent **bonne** la fréquentation du mois de septembre. Ils sont ensuite 40% à considérer qu'elle est moyenne.

Dans près de 6 établissements sur 10, le niveau d'activité est **similaire** à celui de l'an dernier à la même période.

#### La fréquentation en septembre 2009

Bonne	Moyenne	Mauvaise
55%	40%	5%

#### Par rapport à septembre 2008

↗	=	↘
28%	56%	15%

## Campings

Le mois de septembre est qualifié de **moyen** par 50% des gestionnaires de camping interrogés et de **bon** par la quasi-totalité des enquêtés restants.

Dans près de 6 campings sur 10, le nombre de touristes accueillis est équivalent à celui de septembre 2008.

### La fréquentation en septembre 2009

Bonne	Moyenne	Mauvaise
46%	50%	4%

### Par rapport à septembre 2008

↗	=	↘
27%	58%	14%

## Gîtes de France

Septembre 2009 est globalement un **bon mois** pour les propriétaires de gîtes en centrale de réservation. Dans les départements côtiers, la fréquentation est stable voire en hausse par rapport à septembre 2008 ; dans les autres, on observe un léger recul.

## Restaurants

Pour la plupart des restaurateurs interrogés, la fréquentation de septembre est **moyenne** et **stable** par rapport à celle l'année dernière.

### La fréquentation en septembre 2009

Bonne	Moyenne	Mauvaise
13%	75%	12%

### Par rapport à septembre 2008

↗	=	↘
0%	93%	7%

## Offices de Tourisme

Deux tiers des avis recueillis auprès des professionnels des Offices de Tourisme sont **positifs**. Le nombre de visiteurs est en effet en **hausse ou stable** dans 90% des établissements.

### La fréquentation en septembre 2009

Bonne	Moyenne	Mauvaise
66%	28%	7%

### Par rapport à septembre 2008

↗	=	↘
49%	42%	8%

## Sites et lieux de visite

Les professionnels des sites et lieux de visite sont 55% à considérer que le mois est **bon** et 37% à le juger moyen. Les Journées du Patrimoine ont souvent été un élément déterminant pour l'activité du mois.

Les avis quant à l'évolution de la fréquentation par rapport à septembre 2008 sont assez divergents : une hausse a été enregistrée dans 44% des sites et une baisse dans 21% d'entre eux.

### La fréquentation en septembre 2009

Bonne	Moyenne	Mauvaise
55%	37%	9%

### Par rapport à septembre 2008

↗	=	↘
44%	35%	21%

## Le bilan de la saison 2009

Environ trois quarts des personnes interrogées émettent une **opinion positive** sur l'activité de la saison 2009.

Le niveau de fréquentation serait supérieur à celui de la saison 2008 dans 46% établissements, stable dans 39% et en baisse dans 15% d'entre eux. La hausse d'activité concerne surtout la Basse-Normandie, où le tourisme a notamment profité de l'« effet Obama ». En Haute-Normandie, les professionnels n'ont bénéficié d'aucun événement d'ampleur comparable à l'Armada 2008 et sont très partagés sur la question de l'évolution de la fréquentation.

### La fréquentation de la saison 2009

Bonne	Moyenne	Mauvaise
74%	24%	3%

### Par rapport à la saison 2008

↗	=	↘
46%	39%	15%

Si la saison est jugée satisfaisante du point de vue de la fréquentation, les avis sont **plus mitigés quand il s'agit du chiffre d'affaires**. On observe, particulièrement pour la Basse-Normandie, un écart entre la part d'opinions positives relatives à la fréquentation et la part d'opinions positives relatives au chiffre d'affaires. Parmi les professionnels interrogés, nombreux en effet sont ceux qui ont constaté une diminution des dépenses des touristes. Certains ont également choisi de baisser leurs tarifs afin de maintenir leur activité.



Retrouvez toutes les notes de conjoncture de la saison sur  
<http://www.pro-normandie-tourisme.com>