

### ***L'endroit***

Sur l'autoroute A13 dans le sens Paris-Provence, Vironvay est la première aire de service en Normandie.

L'Espace Normandie s'étend sur 100 m<sup>2</sup>

L'arrêt sur l'autoroute doit être un moment de plaisir...

### ***Le décor***

Une mise en scène des messages du tourisme normand

Le décor est inspiré de la diversité de la Normandie...couleurs, sons, paysages, une véritable vache !

### ***Les moyens d'expression***

Le lieu est en phase avec les moyens modernes d'expression. Le son, la lumière, les écrans sont les éléments qui permettent de renouveler l'image de la Normandie. Un mur d'images à l'entrée permet à l'image vidéo d'apporter le dynamisme et le mouvement. Le mur d'images met en scène des films institutionnels ou consacrés à des événements.

En s'approchant de la vache, des sons naturels de la Normandie s'échappent...

Les panneaux d'exposition, les affiches, sont incontournables pour promouvoir l'information événementielle.

### ***A la disposition de l'invité:***

8 panneaux d'affichage

Un écran pour diffuser un film

Un accès Internet à votre site

Un accès au bandeau défilant lumineux

Deux vitrines centrales

La possibilité de proposer des animations

### ***L'accueil***

La documentation touristique est en libre accès sur de larges présentoirs.

Elle est abondante, diversifiée et renouvelée très régulièrement.

Cinq hôtesses bilingues renseignent les visiteurs.

### ***Le point de vente SAPN***

Les hôtesses informent sur les conditions de circulation, la météo, et vendent aux automobilistes le badge « Télépéage ».