

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Normandie, invitée d'honneur des Galeries Lafayette Paris Haussmann du 5 juillet au 1^{er} septembre 2019

Paris, le 4 juillet 2019

Les Galeries Lafayette Paris Haussmann, la Région Normandie, Normandie Attractivité et Atout France s'associent pour mettre à l'honneur la Normandie, l'une des régions les plus emblématiques de France, à l'occasion de la manifestation « Normandie Chérie » qui se déroulera du 5 juillet au 1^{er} septembre 2019 au sein du grand magasin iconique du boulevard Haussmann. Dans le cadre de ce partenariat singulier, les quatre acteurs ont combiné leurs expertises pour faire rayonner le meilleur du savoir-vivre et de l'esprit normand dans la capitale.

La Normandie a construit sa renommée sur ses paysages uniques, sources d'inspiration de nombreux artistes, couturiers, écrivains et peintres, qui ont aussi su profiter de son patrimoine naturel, architectural, culturel et gastronomique. Son ambiance singulière et son rôle dans l'Histoire mondiale font d'elle la deuxième région la plus connue au monde derrière la Californie, et un haut lieu du tourisme qui enregistre plus de 18 millions de visites par an. Par la richesse de son héritage, la Normandie est depuis le XIX^{ème} siècle une destination privilégiée des Parisiens et des touristes internationaux. C'est la raison pour laquelle les Galeries Lafayette Paris Haussmann, qui accueillent chaque année plus de 37 millions de visiteurs de tous horizons, ont voulu célébrer cette région et son art de vivre lors de cette manifestation estivale.

A cette occasion, la Normandie investit les trois bâtiments du magasin, incluant aussi bien les vitrines du boulevard Haussmann et la terrasse panoramique que les étages du bâtiment principal « Coupole », de l'Homme, de la Maison et du Gourmet. Pop-ups, dégustations, ateliers et autres activités seront proposées pour faire découvrir les savoir-faire et produits typiques de la région, et inviter les visiteurs à un parcours qui rappellera les célèbres planches et parasols de Deauville, les colombages de Rouen ou encore les docks du Havre.

Pour cet événement, une grande diversité de marques normandes ont été mises en avant afin de faire découvrir les univers qui font la notoriété de la région, que ce soit en matière de gastronomie (en partenariat avec la marque Saveurs de Normandie), œnologie, prêt-à-porter, accessoires ou art de la table.

Pour incarner la richesse culturelle et artistique du territoire, la photographe canadienne Kourtney Roy - qui a beaucoup travaillé sur le thème de la Normandie - a été choisie pour réaliser une série de clichés des sélections Mode et Accessoire dans des lieux emblématiques de la région, qui seront présentés dans les campagnes publicitaires de l'évènement et dans les vitrines du magasin. Une exposition de photographies consacrée à ses paysages, réalisée avec le concours de Normandie Attractivité, sera également proposée sur la Passerelle qui relie le bâtiment principal « Coupole » à celui de l'Homme.

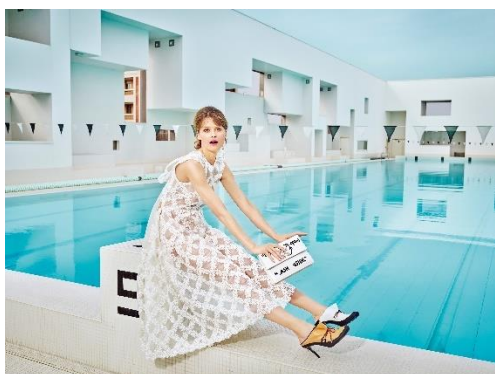
A l'occasion de cette annonce, Alexandre Liot, Directeur des Galeries Lafayette Paris Haussmann, a déclaré : « *Nous sommes très heureux de mettre la Normandie à l'honneur au cœur de notre navire amiral du Boulevard Haussmann lors de cette saison estivale, l'une des périodes les plus fréquentées de l'année en termes d'activité. Le partenariat unique que nous avons noué avec Atout France et la Région Normandie va permettre à nos clients parisiens, français et internationaux de s'immerger le temps d'une visite dans les traditions, les savoir-faire et l'esprit singulier qui font la renommée de la Normandie.* »

Hervé Morin, Président de la région Normandie, a également déclaré : « *Je me réjouis que la Normandie soit la première région invitée d'honneur des Galeries Lafayette. Les Galeries Lafayette Paris Haussmann, ce sont 37 millions de visiteurs chaque année, dont des millions de touristes étrangers. C'est une chance formidable pour notre région, dont le nom est déjà mondialement connu, de promouvoir ses savoir-faire et produits d'excellence.* »

Christian Mantei, Président de Atout France, a commenté : « *Atout France est très fière d'avoir pu accompagner la réalisation de cet événement qui réunit deux poids lourds du tourisme hexagonal. Cet été, cette association originale permettra d'offrir une découverte inédite aux millions de voyageurs accueillis aux Galeries Lafayette et de faire rayonner toute l'excellence normande. Une animation qui montre bien la capacité d'innovation et la volonté de la communauté des acteurs de faire de la destination France une expérience à part.* »

Philippe Augier, Président de Normandie Attractivité, a ajouté « *Cette opération Normandie Chérie est l'alliance parfaite entre deux marques-monde : les Galeries Lafayette et la Normandie, dont les noms résonnent à l'international. Nous sommes ravis que la Normandie ait été la première région choisie par les Galeries Lafayette pour incarner l'art de vivre à la française.* »

Visuels de la campagne « Normandie Chérie » - © Kourtney Roy



Les Bains des Docks, Le Havre



Île Tatihou, Saint-Vaast-la-Hougue



Nez de Jobourg, Port Racine



La Cité de la Mer, Cherbourg



Le Phare, Saint-Vaast-la-Hougue



Les Bains des Docks, Le Havre



Catène de containers, Le Havre



L'Hippodrome, Deauville



Les Bains Pompéiens, Deauville



La Plage, Deauville

Liste des marques présentes en magasin durant l'opération « Normandie Chérie » :

André Guepratte Au Frisson Normand, Biscuiterie Jeannette 1850, Bonbons Barnier, Café Lemétais, Caraméuh, Cave Duclot, Chevaliers d'Argouges, Christoffe, Cidrerie traditionnelle du Perche, Cire Trudon, EARL Montfruit, Fromages AOP Normandie, Guy Degrenne, Isigny Sainte Mère, Lampe Berger, La Ferme de Billy, Le Coq toqué, Le Manoir des Abeilles, les Ateliers d'Etran, les Cadres Noirs Percherons, Les Normandises du Pradon, Les Parapluies de Cherbourg, Les savons d'Orély, Les Savons de Joya, Les Vergers de la Chapelle/Cidrerie Hérout, Macon & Lesquoy, Maison Sassy, Manufacture Cluizel, Mauviel, Reflets de France, Saint James, Saveurs de Normandie (la marque collective régionale), Saveurs Sans

Contacts presse

Groupe Galeries Lafayette

Alexandra van Weddingen
Directeur de la Communication Corporate
avanweddingen@galeriaslafayette.com
+33 1 45 96 68 44

Normandie Attractivité

Benjamin Morin
Responsable relations presse
b.morin@normandie-attractivite.fr
+33 6 58 41 25 92

Atout France

Stéphanie Cadet
Responsable Communication corporate / Relations presse
stephanie.cadet@atout-france.fr
+33 1 42 96 70 75

À propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la beauté, de la décoration, de l'alimentation, de la restauration et de l'outlet, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 62 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du boulevard Haussmann à Paris - et à leur site marchand, galeriaslafayette.com. Plus d'informations sur galeriaslafayette.com.

À propos de Normandie Attractivité

Soutenue par la Région Normandie, Normandie Attractivité est l'agence de marketing territorial de la Normandie. Elle écrit au quotidien le récit d'une Normandie moderne, tournée vers le monde, aux atouts nombreux, qu'ils soient bien connus (paysages, stations balnéaires, rôle majeur dans l'histoire mondiale) ou encore à dévoiler (technologies et industries de pointe, santé, recherche et développement...).

En fédérant les Normands et amoureux de la Normandie, en France et dans le monde, Normandie Attractivité leur délivre un message positif et inspirant sur ce qui se passe dans la région. A travers ce récit, à travers ceux qui sont attachés à la Normandie, à travers des contacts auprès d'influenceurs, Normandie Attractivité met tout en œuvre pour faire rayonner la Normandie au niveau national et international. www.normandie-attractivite.fr #NormandieRegionMonde

À propos de Atout France

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international. Elle accompagne ainsi les territoires dans leur stratégie de développement et favorise le montage de projets d'investissements afin de stimuler l'offre touristique française et accroître sa qualité. Atout France met également à disposition de ses 1 300 partenaires des outils de compréhension de la demande touristique et leur propose des actions marketing et de promotion autour des marques mondiales de destinations afin de renforcer leur développement à l'international. Enfin, l'Agence est en charge de missions (classements, immatriculations, labels,) visant à garantir la qualité des prestations offertes aux visiteurs. Atout France développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 32 bureaux répartis dans 29 pays.

www.atout-france.fr – www.france.fr
[@atout_france](https://twitter.com/atout_france)