

## Communiqué de presse

Paris, le 10 juin 2009

### Barack Obama célèbre le D Day : une très bonne affaire pour les hôtels

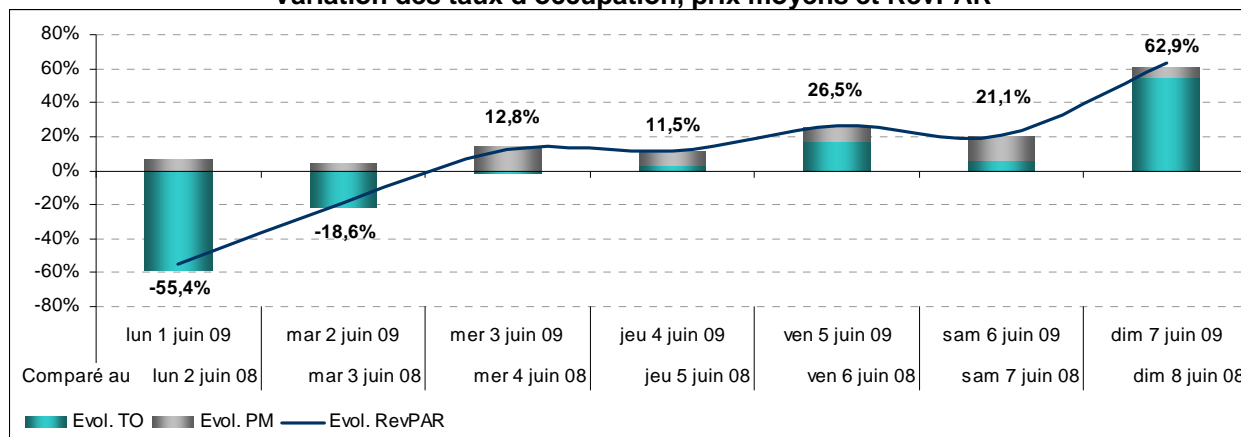
- La forte médiatisation autour de la commémoration du 65<sup>e</sup> anniversaire du Débarquement en présence du président américain Barack Obama, agrémentée d'une polémique sur l'invitation faite ou non à la Reine d'Angleterre, a tourné encore davantage les projecteurs sur l'agglomération de Caen, son mémorial et le cimetière militaire de Colleville-sur-Mer. L'impact s'est-il ressenti auprès des professionnels de l'hôtellerie de Caen et ses environs ?
- Sur la semaine du lundi 1<sup>er</sup> juin au dimanche 7 juin 2009, à comparer avec la semaine du lundi 2 au dimanche 8 juin 2008, on constate une augmentation du Revenu par chambre disponible, RevPAR, de 5%. On peut affirmer que la hausse aurait été bien supérieure sans le Lundi de Pentecôte férié du 1<sup>er</sup> juin 2009. Le fort recul de fréquentation des hôtels d'affaires en ce jour férié a affaibli l'impact des célébrations. Sur la période du mardi au dimanche, la hausse du RevPAR est proche de 15 %. Sur la seule journée de 7 juin, la hausse de 63% du RevPAR marque le summum de ce 65<sup>ème</sup> anniversaire.
- Le cru 2009 s'annonce particulièrement prolifique pour l'hôtellerie caennaise, et normande, en général, avec une série de 280 événements planifiés sur l'ensemble du mois de juin. Pour autant, les groupes de visiteurs se sont portés sur des hôtels à plus forte capacité et ne bénéficient pas également à tous les hôteliers de la région.

---

Pour de plus amples renseignements,  
merci de contacter Georges Panayotis au + 33 (0)1 56 56 87 90  
[g.panayotis@mkg-group.com](mailto:g.panayotis@mkg-group.com)

ou le département Base de Données de MKG Hospitality au + 33 (0)1 56 56 87 87  
[bdd@mkg-hospitality.com](mailto:bdd@mkg-hospitality.com)

**Comparatif au jour le jour dans l'agglomération de Caen  
durant les commémorations du 65<sup>e</sup> anniversaire du D Day  
Variation des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR**



Source : Base de données MKG Hospitality – fournisseur officiel des chaînes hôtelières – Juin 2009

La semaine débute sur un fort recul du taux d'occupation sur l'agglomération de Caen le lundi 1<sup>er</sup> juin, férié en 2009, Lundi de Pentecôte. En revanche les prix moyens sont toujours supérieurs d'une année sur l'autre, jour après jour, avec une montée en puissance régulière de la fréquentation au fil de la préparation des cérémonies de commémoration.

### Methodologie

Créé en 1985 par Georges Panayotis, MKG Hospitality est le leader européen du conseil dans le secteur de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration et dispose de la **première base de Données hôtelières au Monde hors USA**, avec une bonne représentativité sur tous les segments hôteliers. Le programme **mensuel** de la base de données de MKG Hospitality porte sur un échantillon de **10 000 hôtels de chaînes intégrées représentant 1 000 000 chambres**.

Depuis septembre 2004, la Base de Données de MKG Hospitality propose un programme **quotidien, Hotelcompset.com** qui permet un suivi quotidien hôtel par hôtel des indicateurs d'activité. Ce programme compte à ce jour **2 000 hôtels et 200 000 chambres en France ce qui en fait le premier programme de suivi des performances quotidiennes en Europe**.