Communiqué de presse

Crédit photo : Galliot / Région Normandie

Le 25 septembre 2023

# La Normandie se réjouit d'un premier bilan touristique 2023 globalement très positif

Hervé Morin, Président de la Région Normandie, Nathalie Porte, Vice-Présidente de la Région Normandie, chargée du tourisme et de l'attractivité et Michael Dodds, Directeur du Comité régional du tourisme de Normandie, Directeur général de Normandie Attractivité, ont tenu une conférence de presse, lundi 25 septembre, à l'Abbaye aux Dames à Caen, pour dresser un premier bilan de la saison touristique 2023 en Normandie.

*« Malgré le temps maussade en juillet, nous avons eu une très belle saison touristique en Normandie. Elle a démarré très fort au printemps. On a des signes qui nous indiquent que l'arrière-saison va être aussi très satisfaisante. Tout cela est très encourageant dans la perspective d'une année 2024 très riche : 80ème anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie et les 150 ans de l'impressionnisme »* déclare Hervé Morin.

**48,8 millions de nuitées d'avril à fin août**

En Normandie, les touristes sont au rendez-vous depuis le début de l'année 2023. Au global, d'avril à fin août 2023, 48,8 millions de nuitées ont été enregistrées par des touristes sur le territoire normand, en hausse de 5,5 % par rapport à 2022.

**Fréquentation touristique en hausse de près de 11%**

Le printemps a été excellent, porté par deux grands évènements, l'Armada et le 79ème Anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie, une météo clémente et une succession de week-ends prolongés particulièrement favorables aux séjours de proximité en Normandie. Les clientèles françaises et surtout internationales sont venues en nombre séjourner dans la région. Les 3 mois d'avril à juin 2023 voient la fréquentation touristique régionale augmenter de 10,9 % par rapport à la même période de 2022 (23,2 millions de nuitées touristiques en 2023 contre 20,9 millions en 2022).

Le mois de juillet et le début du mois d'août restent positifs mais plus calmes, notamment en raison de la pluie qui a légèrement ralenti les arrivées touristiques. Juillet et août cumulent 25,6 millions de nuitées, soit 1,0 % de plus qu'en juillet et août 2022.

*« La Normandie est la destination toute saison avec une multitude d'offres qui permettent de s'adapter à la météo »* précise Nathalie Porte.

**Les sites et musées plébiscités**

Les sites et musées dont la Normandie regorge ont été particulièrement plébiscités par les visiteurs et les familles. De nombreux sites vivent une année touristique remarquable : c'est le cas du Mémorial de Caen (175 686 visiteurs du 1er juin au 31 août 2023, soit +17 % par rapport à la même période en 2022) et de la fondation Claude Monet à Giverny (610 000 visiteurs en 2023 soit +19,5 % par rapport à 2022) qui témoignent d'une fréquentation exceptionnelle de leurs sites, retrouvant les volumes de visiteurs de 2019, notamment grâce aux étrangers.

La Cité de la Mer de Cherbourg, avec plus de 256 000 visites, enregistre un record de fréquentation depuis l'ouverture du site en 2002 ; la Tapisserie de Bayeux cumule 325 000 entrées depuis le début de l'année, soit une augmentation de 20 % par rapport à 2022 et de 6% par rapport à 2019 ; le MUMA au Havre enregistre +32,3 % de visites d'avril à août 2023 par rapport à 2022 ; l'Airborne Museum annonce des résultats équivalents à ceux de l'été 2019 ; le Naturospace à Honfleur s'apprête à égaler voire à battre le record de fréquentation de 2019 avec un nouveau dépassement du seuil des 100 000 visiteurs.

**Hébergements marchands**

Dans les hébergements marchands, le bilan est nuancé. Les Gîtes de France témoignent d'une excellente saison estivale : le taux d'occupation des hébergements labellisés est d'environ 60 % d'avril à juin, puis monte à environ 90 % en juillet et août. Le bilan de l'hôtellerie de plein air est stable puisque l'ensemble de la saison touristique estivale a permis de cumuler 4,6 millions de nuitées dans les campings, soit une légère baisse de 1,8 % par rapport à 2022, année record.

Dans le secteur de l'hôtellerie, le cœur de l'été est en demi-teinte d'après l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie (UMIH), la météo maussade n'a pas aidé à surmonter deux grandes difficultés rencontrées par les hôteliers et les restaurateurs : l'inflation qui a lourdement pesé sur la consommation touristique des voyageurs, en particulier sur les dépenses de loisirs et de restauration, et les problèmes de recrutement de personnel qui ont contraint de nombreux établissements à fermer leurs portes 1 à 1,5 jour par semaine.

La deuxième quinzaine du mois d'août et le début du mois de septembre jusqu'alors assez ensoleillés sont bons et très encourageants pour l'arrière-saison touristique normande, qui génère habituellement entre 25% et 30% de l'activité touristique jusqu'à la fin de l'année.

**Des voyages en train sur les lignes Paris-Normandie en hausse cet été**

- Eté 2023 : 1,7 million de billets de train ont été vendus soit 2% de plus que pendant l'été 2022 qui avait déjà enregistré une progression record (+37% entre 2022 et 2021 et + 12% entre 2022 et 2019)
- 82% des clients ont bénéficié d'une réduction soit 1,4 million de billets vendus avec un prix inférieur au plein tarif
- La semaine du 14 juillet a été la plus fréquentée de l'année avec 216 000 billets vendus
- Les jeunes représentent près de 30% des usagers de l'été en lien avec la politique tarifaire de la Région : billets à 50% de réduction pour les – de 26 ans tous les jours, pour tous les trajets en Normandie et Normandie-Paris
- Les travaux EOLE d'une durée de 5 semaines EOLE sur la zone de Mantes la Jolie et le détournement des trains par un itinéraire alternatif ont entrainé des allongements de temps de parcours et interruptions de circulations. Malgré ces contraintes, le travail d'optimisation mené par SNCF Réseau a permis d'assurer cet été 93% du plan de transport en semaine, et 100% du plan de transport le weekend.

**Rendez-vous en 2024 : deux événements phare en Normandie**
**la Normandie célèbre la liberté avec le 80ème Anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie**

En 2024, le 80e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie marquera une étape mémorielle importante avec le passage du tourisme de mémoire à un tourisme d'histoire. Au-delà de la commémoration du Débarquement du 6 juin, il s'agira de mettre en lumière l'ensemble de la Bataille de Normandie, jusqu'à la libération de Paris et de l'Europe.

*« Les anniversaires décennaux du Jour J revêtent une dimension internationale très forte et constituent un enjeu économique majeur pour la Normandie. Ce rendez-vous sera sans aucun doute le dernier en présence de témoins. Nous avons l'ambition d'être LA destination internationale par excellence sur la Seconde Guerre mondiale »* déclare Hervé Morin.

Avec 94 sites et lieux de visites mémoriels, 44 musées, 21 mémoriaux et sites naturels et 29 cimetières, le tourisme de mémoire reste la première motivation de visite en Normandie.

L'accueil aux visiteurs reste au cœur des actions de Normandie Tourisme et de la Région en proposant une programmation évènementielle exceptionnelle de mars à octobre. Les sur le tourisme de mémoire sur les sites web de Normandie tourisme (en six langues) ont été étoffés pour mieux informer le visiteur. Une brochure trilingue des sites et lieux de mémoire à visiter sera également mise à disposition à partir du printemps prochain dans les points de diffusion stratégiques.

**L'Impressionnisme fêtera ses 150 ans en 2024**
Depuis le 15 avril 1874, date de la première exposition impressionniste à Paris, le courant artistique a conquis le monde et séduit chaque année des millions de visiteurs. Ce mouvement pictural est indissociable des territoires qui l'ont vu naître et grandir : la Normandie, Paris et sa région qui constituent la Destination Impressionnisme.

En 2024, toute cette Destination célébrera l'héritage culturel légué par les peintres avec plus de 200 événements dont, notamment, la cinquième édition Festival Normandie impressionniste, mais également une exposition d'ampleur au Musée d'Orsay (*Paris 1874. L'instant impressionniste*). Cette exposition sera complétée par une expérience immersive inédite proposée par la société de production Gédéon. Elle se tiendra au printemps 2024 au musée d'Orsay et tournera à l'international.

Normandie Tourisme entend saisir cette occasion unique pour faire rayonner la Normandie, pour convier les visiteurs du monde entier à venir sur l'ensemble de ses sites impressionnistes et sur le Festival du mars à septembre.

Son action de promotion touristique s'appuiera sur une démarche de coopération inter-régionale partagée depuis presque 10 ans avec l'Ile-de-France : le Contrat « *Normandie Paris Ile-de-France, Destination Impressionnisme* ».

Objectif : faire de la Normandie, aux côtés de l'Île-de-France, « the place to be » pour revivre les instants de bonheur qui ont inspiré les peintres impressionnistes.

**Retrouvez le premier bilan de saison 2023 complet : https://pronormandietourisme.fr/observatoire/la-saison/**

**Sources :** Flux Vision Tourisme d'Orange, Flux Vision Tourisme – Orange, UMIH Normandie, FRHPA, 5 centrales départementales de réservation Gîtes de France, Enquêtes de conjoncture de Normandie Tourisme

**Médiathèque Normandie Tourisme :**
**https://media.normandie-tourisme.fr/**

**Contacts presse** :
**Normandie Tourisme** : Alison Weatherhead – tel : 06 77 67 36 03 - a.weatherhead@normandie-tourisme.fr
**Normandie Tourisme** : Alice Lebas-Hellin – tel : 06 32 21 45 03 - a.lebas@normandie-tourisme.fr

**Région Normandie** : Emmanuelle Tirilly – tel : 06 13 99 87 28 – emmanuelle.tirilly@normandie.fr