NORMANDIE TOURISME

Communiqué de presse
14 octobre 2025

La Normandie s'affirme comme une destination « quatre saisons »

Normandie Tourisme et la Région Normandie, lancent une expérimentation ambitieuse pour faire de la région une véritable destination « quatre saisons ». Quatre territoires normands dévoilent ainsi de nouvelles offres touristiques spécialement imaginées pour la période d'octobre à mars. Objectif : valoriser la richesse et la diversité de la destination au-delà de la saison estivale et ce jusqu'en période basse-saison. Une démarche innovante et engagée qui invite à (re)découvrir la Normandie autrement, tout au long de l'année.

Une expérimentation collective pour une Normandie à vivre toute l'année

Terre de contrastes et d'authenticité, la Normandie ne se limite pas à ses plages ni à l'été. Elle se découvre au rythme des saisons, à travers ses paysages changeants et une offre d'activités sans cesse renouvelée.

Comme dans de nombreuses régions françaises, la fréquentation touristique reste encore concentrée sur les mois d'été, générant une forte pression sur certains sites et territoires. En effet, la saison estivale normande concentre près de 40,7% des nuitées touristiques en Normandie (*source* : *Chiffres clés 2024, Normandie Tourisme*).

Pour préserver la beauté de ses paysages, le bien-être de ses habitants et encourager un tourisme plus équilibré, Normandie Tourisme et la Région Normandie, aux côtés de quatre territoires partenaires, déploient une stratégie de développement du tourisme « quatre saisons ». Cette initiative vise à inviter les visiteurs à découvrir la Normandie autrement, notamment à l'automne et en hiver, et à faire de la région une destination attractive toute l'année. En 2024, ces deux saisons représentaient déjà **33 % des nuitées touristiques en Normandie**, dont 16,8 % à l'automne et 16,2 % en hiver (*source* : *Chiffres clés 2024, Normandie Tourisme*). Des données qui confirment le potentiel économique de ces périodes et confortent la pertinence de cette expérimentation, imaginée pour favoriser une meilleure répartition des flux touristiques et retombées économiques et pour renforcer l'attractivité de la Normandie hors saison.

Trois grandes étapes pour structurer la démarche

Cet engagement collectif s'articule autour de trois grandes phases de travail :

- **Un diagnostic partagé,** mené sur les territoires pilotes afin d'identifier les atouts, les freins et les besoins spécifiques ;
- **Une phase de co-construction,** pour élaborer des offres attractives et adaptées aux clientèles ;
- **Une expérimentation et une évaluation**, qui débutent dès cet automne, afin de mesurer l'efficacité des dispositifs mis en place et préparer leur déploiement à l'échelle régionale.

Avec cette démarche ambitieuse, la Normandie affirme sa volonté de devenir une **destination accueillante et inspirante en toutes saisons**, offrant aux visiteurs une expérience diversifiée, durable et respectueuse du territoire.

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE
26 rue Victor Hugo, 27000 Évreux – France

normandie-tourisme.fr
pronormandietourisme.fr

Avec le soutien de RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE TOURISME

Communiqué de presse
14 octobre 2025

De nouvelles offres sur les 4 territoires pilotes

4 territoires normands, représentés par leurs Offices de Tourisme, ont été retenus parmi 18 destinations volontaires pour rejoindre l'expérimentation : **Baie du Cotentin** (Manche), **Nouvelle Normandie** (Eure), **Le Havre Étretat** (Seine-Maritime) et **Terre d'Auge** (Calvados). Créées sur-mesure, par et pour les territoires, pensées à partir du parcours visiteurs et co-construites avec l'écosystème touristique local, de nouvelles offres voient le jour afin de répondre aux enjeux du tourisme « quatre saison ».

Les temps forts de la saison :

Tous les plaisirs de la pomme - Terre d'Auge
D'octobre à mars :

Un séjour tout compris autour de la pomme, fruit emblématique de la Normandie. Au programme pour deux personnes : deux nuits avec petits-déjeuners, déjeuners et dîners, un soin bien-être, un **atelier « Make my cocktail », la visite des Dominicaines**, ainsi qu'un carnet de voyage et les brochures de **Terre d'Auge Tourisme**.

Plus d'infos : *sejour.terredauge-tourisme.fr*

La Veillée des Marais Blancs - Baie du Cotentin
Vacances de février 2026 :

Les **Veillées de la Baie** font revivre l'esprit des **veillées d'autrefois** et racontent l'histoire des **marais blancs à la nuit tombée**. Animée par un conteur passionné, chaque soirée s'accompagne d'une dégustation de produits locaux. Trois rendez-vous sont proposés, de 19h à 21h : Mardi 10 février à la Ferme-Musée du Cotentin, Sainte-Mère-Église ; Mardi 17 février au Domaine d'Utah Beach, Sainte-Marie-du-Mont ; Mardi 24 février à L'Atelier, Carentan-les-Marais.

Plus d'infos : *ot-baieducotentin.fr*

« *L'autre saison* » - Le Havre Étretat *d'octobre à mars* :

Et si l'hiver devenait la saison idéale pour **(re)découvrir Le Havre Étretat** ? Loin de l'effervescence estivale, la destination se réinvente autour d'une expérience inédite : balades impressionnistes sur le littoral, plaisirs gourmands, instants bien-être et rencontres **autour de la coquille Saint-Jacques**, mise à l'honneur pendant les vacances de février.

Plus d'infos : *lehavre-etretat-tourisme.com*

Séminaires et team-building en automne-hiver - Nouvelle Normandie

De novembre à mars :

Deux nouvelles offres de **séminaires personnalisés** viennent dynamiser les événements professionnels en basse saison. Elles associent hébergements de charme, visites inédites et activités originales favorisant la convivialité. Au programme : une **visite VIP exclusive de Château Gaillard** et un **atelier LEGO®** pour recréer de façon ludique le monument emblématique de la destination.

Plus d'infos : *nouvelle-normandie-tourisme.com*

Une première étape avant un déploiement régional

Cette première expérimentation constitue une étape test essentielle pour valoriser autrement la basse saison avant un déploiement possible à plus grande échelle. En effet, si les résultats sont concluants, l'initiative sera progressivement élargie à d'autres territoires normands, afin de révéler tout le potentiel d'un tourisme apaisé, durable et vivifiant en basse saison.

Contact Presse : Clélia PECCABIN

c.peccabin@normandie-tourisme.fr
07.62.94.50.75