NORMANDIE TOURISME

Communiqué de presse
22 janvier 2026

Normandie Tourisme lance son nouveau site professionnel : un outil au service des acteurs du tourisme

Avec le lancement de son nouveau site professionnel, Normandie Tourisme franchit une étape clé dans l'accompagnement des acteurs du secteur. Plus lisible, plus fonctionnel et pensé selon les principes de l'éco-conception, cet outil repensé centralise désormais toutes les ressources utiles au développement touristique régional. Etudes, données, outils, agenda… cette plateforme modernisée offre un accès simplifié à l'information stratégique et s'adapte aux besoins de chaque utilisateur.

Une plateforme unique pour accompagner le développement touristique en Normandie

Conçu pour accompagner les acteurs du tourisme normand, le nouveau site professionnel de Normandie Tourisme **réunit en un seul endroit l'ensemble des ressources** indispensables au développement de la filière. Il vise à offrir aux professionnels une information plus accessible grâce à un accès direct aux données, outils et actions utiles au développement touristique régional. Avec cette plateforme, Normandie Tourisme propose désormais un **outil plus lisible**, **plus fonctionnel** et véritablement adapté aux besoins des professionnels.

Une expérience modernisée, fluide et éco-responsable

Engagé dans une démarche de durabilité, Normandie Tourisme a développé son site professionnel, comme son site grand public, selon les principes de **l'éco-conception** afin de **réduire son empreinte numérique** tout en optimisant ses performances techniques. Entièrement repensé et « *mobile first* », le site offre désormais une **navigation plus fluide** grâce à des pages allégées, des visuels optimisés et une structure de contenus clarifiée. Le moteur de recherche interne a lui aussi été revu en profondeur : il propose instantanément des suggestions pertinentes dès la saisie d'un mot-clé.

Trois nouveautés phares à découvrir

1. Les tableaux de bord de l'Observatoire

Le site professionnel de Normandie Tourisme propose désormais des tableaux de bord interactifs issus de l'Observatoire régional. Ces visualisations dynamiques permettent de **suivre en temps réel les tendances de fréquentation en Normandie** : nuitées touristiques, excursions à la journée, part des clientèles françaises et étrangères, répartition par zones touristiques… Actualisées tous les deux mois grâce aux données Flux Vision Tourisme, elles offrent un outil précieux pour analyser l'activité de chaque territoire et orienter les décisions.

2. L'agenda des événements

Webinaires, salons, formations, rencontres : l'agenda du site professionnel regroupe l'**ensemble des rendez-vous qui rythment la vie touristique normande**. Les professionnels peuvent ainsi identifier rapidement les prochains temps forts et s'y inscrire facilement.

3. *La Boîte à outils*

Cet espace regroupe toutes les ressources opérationnelles essentielles : plan

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE
26 rue Victor Hugo, 27000 Évreux – France

normandie-tourisme.fr
pronormandietourisme.fr

Avec le soutien de RÉGION NORMANDIE

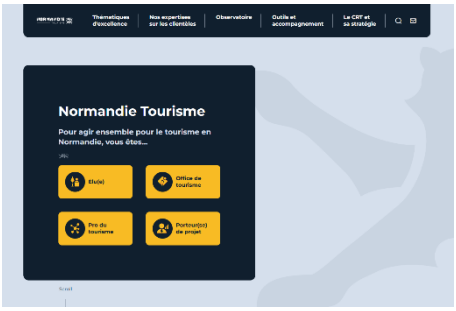
d'actions, médiathèque en ligne, base de données touristique normande, replays des webinaires ou encore centre de ressources du tourisme responsable. Un espace unique pour gagner du temps et **accéder à l'essentiel en quelques clics.**

Une structuration claire pour chaque profil

Normandie Tourisme a conçu son site professionnel pour qu'il soit facilement accessible à tous ses utilisateurs. Dès la page d'accueil, chacun peut sélectionner son profil et accéder directement aux contenus qui lui sont destinés.

- **Élus et collectivités :** politiques publiques, stratégie régionale, plan d'actions, accompagnements et dispositifs de soutien ;
- **Offices de tourisme et Agences Départementales de Tourisme :** ressources professionnelles, outils partagés, études de marché et données de fréquentation ;
- **Socio-professionnels** : informations sur les tendances du marché, dispositifs de communication, valorisation des expériences normandes ;
- **Porteurs de projet :** orientation vers les démarches administratives, aides financières et ressources de développement.

Découvrez le nouveau site professionnel de Normandie Tourisme par ici :
pro.normandie-tourisme.fr



Contact Presse : Clélia PECCABIN
c.peccabin@normandie-tourisme.fr
07.62.94.50.75

Retrouvez nos visuels sur médiathèque en ligne : media.normandie-tourisme.fr