NORMANDIE TOURISME

Communiqué de presse
4 février 2026

Expériences Normandes : un dispositif expérientiel qui réinvente la manière de découvrir la Normandie

Ce mardi 3 février 2026, Normandie Tourisme, pilote du dispositif des *Expériences Normandes*, a réuni plus de 30 partenaires (offices de tourisme et partenaires touristiques) pour dresser le bilan 2025 de cette démarche expérientielle co-construite avec les territoires et les acteurs du tourisme. Organisée à Pennedepie, chez Sulky Expérience – Écurie du Petit Paris, cette rencontre a mis en lumière la dynamique positive du dispositif en 2025 tant auprès des acteurs du tourisme que des visiteurs.

Des *Expériences Normandes* plébiscitées en 2025

En 2025, les *Expériences Normandes* ont généré **240 000 pages vues sur le site français**. L'analyse des intentions de réservation, à travers le nombre de clics sur les boutons « *Je réserve* », confirme également cette dynamique avec **23 200 clics enregistrés sur l'année**.

Sur le site français, les 5 Expériences Normandes enregistrant le plus de clics sur les boutons « *Je réserve* » sont :

- La balade à dos de vache à Putanges-le-Lac : **1 157 clics** ;
- La balade à cheval au coucher du soleil à Étretat : **1 040 clics** ;
- La sortie en vieux gréement à Fécamp : **843 clics** ;
- La visite guidée des falaises des Vaches Noires : **775 clics** ;
- Le coasteering dans le Cotentin : **758 clics**.

Une démarche expérientielle centrée sur le visiteur

Lancées en 2019 par Normandie Tourisme, le Comité Régional de Tourisme de Normandie, les *Expériences Normandes* visent à faire émerger des offres touristiques fondées sur l'expérience vécue, la rencontre et l'ancrage local. Elles incarnent une vision du tourisme qui **place le visiteur au cœur** de la conception des offres, en réponse à une demande croissante pour des expériences plus authentiques et incarnées. Pour Michael Dodds, directeur de Normandie Tourisme : « Avec *les Expériences Normande, nous faisons le choix de développer un tourisme plus humain, en lien étroit avec les territoires et les personnes. Cette démarche collective nous permet de mieux répondre aux attentes des visiteurs tout en renforçant durablement l'attractivité de la Normandie ».*

De l'offre touristique à l'*Expérience Normande*

Piloté par Normandie Tourisme, le dispositif repose sur un travail collectif avec **les acteurs du tourisme normand**. Les offres, sont analysées, testées et améliorées afin de proposer des expériences mémorables. Cette approche prend également en compte le parcours-visiteur dans sa globalité, en cherchant à favoriser l'enchantement par l'immersion dans l'environnement et les rencontres humaines.

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE
26 rue Victor Hugo, 27000 Évreux – France

normandie-tourisme.fr
pronormandietourisme.fr

Avec le soutien de RÉGION NORMANDIE

Une visibilité renforcée grâce à une communication dédiée

Au-delà du pilotage et de l'expérimentation des offres, Normandie Tourisme accompagne les porteurs d'Expériences *Normandes par un dispositif de* **communication dédié.** Chaque expérience bénéficie d'une **production de contenus** spécifiques, incluant notamment la réalisation de vidéos, valorisant l'offre et son univers.

Ces contenus sont ensuite diffusés sur l'ensemble des canaux digitaux de Normandie Tourisme : sites web disponibles en six langues (français, anglais, allemand, espagnol, italien et néerlandais) réseaux sociaux, newsletters grand public qui comptent 50 000 abonnés, dossiers de presse et supports de promotion afin d'assurer une visibilité maximale aux offres. Par ailleurs, l'ensemble des contenus produits pour ces *Expériences Normandes* est mis à disposition sur la médiathèque en ligne de Normandie Tourisme, avec plus de **1300 photos**, accessibles aux prestataires touristiques, aux territoires et aux médias, afin d'accompagner la promotion des offres et de la Normandie.

Ces Expériences Normandes sont également intégrées au site *normandie-tourisme.fr* avec un accès direct à la réservation via les boutons « *je réserve* », facilitant le passage de l'inspiration à l'acte de réservation pour les visiteurs. Une approche saluée par les professionnels engagés, à l'image d'Édouard Viel, de Sulky Expériences, qui souligne : « *à travers la valorisation de l'offre et sa promotion, Normandie Tourisme nous a apporté une forte visibilité, en particulier auprès des clientèles étrangères comme les Américains* ».

78 Expériences Normandes réparties sur l'ensemble de la Normandie

Aujourd'hui, ce sont **78 *Expériences* Normandes** présentes sur l'ensemble du territoire régional et accessibles **en ligne sur *normandie-tourisme.fr*** : **30 expériences dans le Calvados, 15 en Seine-Maritime, 14 dans la Manche, 12 dans l'Orne et 7 dans l'Eure**.

En 2025, **3 nouvelles offres** ont rejoint le catalogue des Expériences Normandes :

- Une sortie ornithologique en baie du Mont-Saint-Michel ;
- Une sortie en attelage avec des chevaux percherons ;
- L'expérience « agent d'un jour » au Haras national du Pin.

Retrouvez toutes nos *Expériences Normandes* sur notre site :
normandie-tourisme.fr/les-experiences

Contact Presse :

Clélia PECCABIN
c.peccabin@normandie-tourisme.fr
07.62.94.50.75

Retrouvez nos visuels sur médiathèque en ligne : media.normandie-tourisme.fr