Tourisme responsable : 150 professionnels réunis à Caen pour accélérer la transition du secteur

Le 19 mars 2026, Normandie Tourisme et la Région Normandie ont réuni 150 professionnels du tourisme à l'Abbaye aux Dames de Caen à l'occasion de la Journée Régionale du Tourisme Responsable. En présence de Nathalie Porte, Vice-Présidente de la Région Normandie en charge du tourisme et de l'attractivité, cette journée a permis de présenter les actions engagées pour accompagner la transition du secteur et de proposer des ateliers pratiques et des rencontres avec les principaux labels durables. Invités phares de cette édition, Nans Thomassey 'Nans' et Guillaume Tisserand-Mouton 'Mouts', de l'émission *Nus et culotté* ont partagé leur regard sur les nouvelles façons de voyager et de découvrir les territoires. L'événement affichait complet en quelques heures seulement.

Un engagement régional pour faire évoluer les pratiques

Face aux défis climatiques et environnementaux, le secteur touristique doit repenser ses pratiques. C'est dans cette dynamique que Normandie Tourisme et la Région Normandie ont organisé une nouvelle édition de la **Journée Régionale du Tourisme Responsable** pour **accompagner offices de tourisme, hébergeurs et restaurateurs, sites culturels et associations vers une transition durable** grâce à des solutions concrètes pour les différentes filières du secteur. Comme l'a souligné Nathalie Porte, Vice-Présidente de la Région Normandie, « *l'ambition est de faire de la Normandie une région de référence en matière de tourisme responsable, en inscrivant pleinement cette édition dans la dynamique régionale de désaisonnalisation du tourisme* ». La présence de Nans Thomassey et Guillaume Tisserand-Mouton, réalisateurs de la série documentaire *Nus et Culottés*, a également marqué la journée. Leur intervention autour du thème « *S'ouvrir à l'inconnu* », a invité les professionnels à porter un regard différent sur la manière de voyager et de découvrir les territoires. Ils ont également insisté sur la nécessité de structurer collectivement les démarches existantes : « *On voit aujourd'hui que des outils existent déjà, à l'échelle régionale comme nationale. Ce qui est en train d'émerger, notamment à travers cette Journée Régionale du Tourisme Responsable, c'est une véritable coordination entre les acteurs. Et c'est ce collectif qui permettra réellement de faire évoluer les choses* ».

La journée s'est poursuivie avec plusieurs formats participatifs :

- Un **speed-meeting avec les représentants de plusieurs labels reconnus** comme *Clef Verte*, *Destination d'excellence*, *Écolabel européen*, *Green Destinations*, *Accueil Vélo* et *Écotable* ;
- Des **ateliers thématiques par filière** permettant aux professionnels d'échanger autour de solutions concrètes comme : la gestion de l'eau dans les campings, les économies d'énergie pour les hébergeurs et restaurateurs ou encore la valorisation de produits locaux et durables dans les boutiques de sites touristiques.

Des outils concrets pour accélérer la transition du secteur

En Normandie, la transition vers un tourisme plus durable est déjà engagée. Normandie Tourisme et la Région Normandie **confirment leur rôle d'acteurs régionaux de référence en accompagnant l'ensemble des professionnels du** secteur grâce à des outils, des données et des dispositifs concrets

Parmi les actions structurantes :

- Le nouveau kit de communication « ***Petits gestes, grand impact*** », un outil conçu par Normandie Tourisme et la Région Normandie pour accompagner les professionnels dans la sensibilisation des visiteurs aux écogestes. Pensé pour être utilisé avant et pendant le séjource kit de communication propose des **supports clés en main** afin d'encourager des comportements plus responsables en déployant une communication claire, cohérente etr reconnaissable à l'échelle de tout le territoire.
- La réalisation d'un **bilan de gaz à effet de serre (BEGES) du tourisme normand**, permettant de mesurer l'empreinte carbone du secteur et d'identifier les leviers d'action possible ;
- Le **développement de solutions favorisant les mobilités douces**, à travers le dispositif "***Normandie bas-carbone***" proposant des itinéraires clé en main, de gare à gare, pour faciliter l'accès aux sites touristiques sans voiture ;
- La **mise en avant d'offres "*Tarif bas-carbone***", encourageant des pratiques de voyage plus durables grâce à une réduction (au moins 10%) proposée aux visiteurs en mesure de présenter un titre de transport en commun (bus, car, train) ou un justificatif de leur venue à vélo.

Toutes ces initiatives illustrent l'engagement de la Normandie pour concilier attractivité touristique et transition écologique.

Contact Presse :

Clélia PECCABIN
c.peccabin@normandie-tourisme.fr
07.62.94.50.75

Retrouvez nos visuels sur médiathèque en ligne : media.normandie-tourisme.fr