Communiqué de presse

8 avril 2026

Une année normande : le nouveau film de destination qui incarne une Normandie quatre saisons

Ce mardi 7 avril, Normandie Tourisme a dévoilé son nouveau film de *destination Une année normande* au Cinéma Pathé Les Rives de l'Orne à Caen. Tourné pendant plus d'un an au fil des saisons, ce film met en images une ambition portée par la Région Normandie et Normandie Tourisme : faire de la Normandie une destination à vivre toute l'année. Près de 130 invités - élus, professionnels du tourisme et influenceurs – ont assisté à cette projection.

Une ambition : faire de la Normandie une destination quatre saisons

Ancrée dans l'imaginaire collectif, la Normandie séduit par ses paysages et son patrimoine qui se dévoilent du Mont Saint-Michel aux falaises d'Étretat, en passant par les plages du Débarquement et les villages de caractère. Au-delà de ces sites iconiques, la Normandie est une terre de contrastes où la nature, la culture, la mémoire et l'art de vivre se rencontrent pour offrir des expériences accessibles, au rythme des saisons.

Dans un contexte marqué par l'évolution des attentes des voyageurs – quête de sens, désir de nature, recherche d'expériences plus authentiques – la Normandie dispose d'atouts solides. Elle fait toutefois face à un enjeu de répartition des flux : la fréquentation reste encore parfois concentrée sur certains sites et sur la période estivale, laissant encore de nombreux territoires et saisons à valoriser.

Pour répondre à cet enjeu, la **Région Normandie et Normandie Tourisme font du développement d'une destination quatre saisons un axe stratégique prioritaire**. L'objectif : encourager une découverte plus équilibrée du territoire, en valorisant d'autres périodes et d'autres expériences, dans une logique de tourisme responsable.

C'est précisément pour répondre à cet enjeu que le film *Une année normande* a été conçu.

Une soirée pour incarner cette ambition

Pensée comme un temps fort collectif, la soirée de lancement du film *Une année normande* a permis de mettre en perspective ces enjeux. À travers la présentation des **données de l'Observatoire du tourisme** de Normandie Tourisme, les participants ont pu mesurer le **potentiel encore inexploité de certaines périodes de l'année**. Plusieurs initiatives terrain ont également été mises en lumière, portées par des **territoires engagés dans le développement d'offres hors saison**. Une montée en puissance qui a trouvé son aboutissement dans la projection du film.

Autant d'exemples qui traduisent une conviction partagée : la basse saison ne constitue pas une alternative à l'été, mais une autre manière, à part entière, de vivre la destination.

Un film pour redécouvrir la Normandie

La soirée s'est conclue par la projection du film *Une année normande*. Réalisé par le vidéaste normand François Dourlen, avec les acteurs Juliette Jouan et Ernst Umhauer, il propose une immersion dans le territoire au fil des saisons, à travers ses paysages, ses lumières, ses rencontres et ses savoir-faire.

Plus qu'un film promotionnel, il incarne pleinement la stratégie portée par la Région

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE
26 rue Victor Hugo, 27000 Évreux – France

normandie-tourisme.fr
pronormandietourisme.fr

Avec le soutien de RÉGION NORMANDIE

Normandie : révéler une destination vivante, qui se transforme et se redécouvre tout au long de l'année.

Visionnez le film *Une année normande* sur notre site web : www.normandie-tourisme.fr/film-une-annee-normande/

Contact Presse :

Clélia PECCABIN
c.peccabin@normandie-tourisme.fr
07.62.94.50.75

Retrouvez nos visuels sur médiathèque en ligne : media.normandie-tourisme.fr