RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE TOURISME

Communiqué de presse

12 mai 2026

83 millions de nuitées en 2025 en Normandie : la région confirme son attractivité touristique

En 2025, la Normandie enregistre 83 millions de nuitées touristiques, confirmant son attractivité, notamment auprès des clientèles internationales. Cette fréquentation s'inscrit dans la continuité d'une année 2024 exceptionnelle, portée par le 80e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie.

La fréquentation se maintient à un niveau élevé en 2025, avec des évolutions contrastées selon les clientèles. Elle se répartit entre **64,8 % de nuitées françaises** et **35,2 % de nuitées internationales**, avec des dynamiques différentes entre les clientèles. La présence des **Français recule légèrement (53,8 millions de nuitées**, -2,2 % vs 2024), tandis que la **clientèle internationale poursuit sa progression avec 29,2 millions de nuitées** (+1,2 % vs 2024), confirmant le rôle croissant de ces clientèles dans l'économie touristique régionale.

Les clientèles de proximité toujours présentes

Côté Français, la clientèle reste majoritairement issue des bassins de proximité. Les Franciliens concentrent à eux seuls **36,6 % des nuitées** devant les Normands (17,8 %) et les visiteurs des Hauts-de-France (9,4 %), illustrant le poids des clientèles locales.

À l'international, l'**Allemagne (14,7 %)**, le **Royaume-Uni (14,3 %)** et les **Pays-Bas (10,7 %)** composent le trio de tête, confirmant l'attractivité durable de la destination sur les marchés européens proches.

119 millions d'excursions et des sites touristiques qui confirment leur succès

La Normandie enregistre également **119,5 millions d'excursions** (+1,0 % vs 2024), témoignant d'un fort dynamisme des visites à la journée. Cette fréquentation repose largement sur les clientèles de proximité, les Normands représentant à eux seuls 39,8 % des excursions françaises, tandis que les Britanniques sont en tête de la fréquentation des clientèles étrangères (15,4 %).

Les sites et lieux de visite bénéficient directement de cette dynamique. Leur fréquentation poursuit sa progression avec **21,2 millions d'entrées** (+2,7 % vs 2024) :

- **9,5 millions dans les sites gratuits**, dont les sites les plus fréquentés sont la **Cathédrale de Rouen (2 millions d'entrées)**, le cimetière américain de Colleville-sur-Mer (1,9 million d'entrées) ou encore l'Aître Saint-Maclou (713 200 entrées) ;
- **11,8 millions dans les sites payants**, avec en tête **l'Abbaye du Mont-Saint-Michel (1,6 million d'entrées),** la Maison et les Jardins de Claude Monet (920 000 entrées) et le Mémorial de Caen (440 000 entrées).

Des hébergements touristiques dynamiques, portés par le plein air et le locatif

Les hébergements marchands affichent de très bons résultats en 2025. Cette année a été favorable à **l'hôtellerie de plein-air qui enregistre une forte progression avec**

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE
26 rue Victor Hugo, 27000 Évreux – France

normandie-tourisme.fr
pronormandietourisme.fr

Avec le soutien de RÉGION NORMANDIE

5,8 millions de nuitées (+8,3 % vs 2024). Du côté des **locations entre particuliers**, la dynamique déjà engagée en 2024 se poursuit avec **5,3 millions de nuits réservées** (+3,4 % des nuits réservées vs 2024). Quant à **l'hôtellerie traditionnelle**, la fréquentation en 2025 reste **stable avec 7,9 millions de nuitées** (+0,1 % vs 2024).

Le numérique : un outil de promotion pour la Normandie

Dans un contexte de transformation des usages numériques, le site grand public *normandie-tourisme.fr* enregistre **9,9 millions de visiteurs** (-12 % vs 2024) alors que le trafic avait été particulièrement fort en 2024 du fait de l'année exceptionnelle du 80ème anniversaire du Débarquement et de la bataille de Normandie. Malgré cette baisse de trafic, le site affiche des indicateurs qualitatifs solides :

- **62 % de taux de rebond**, traduisant la pertinence des contenus ;
- **1,9 page consultée par visite** ;
- **63,3 % des visites réalisées sur smartphone**.

Un outil d'analyse au service des acteurs du tourisme

Le Pôle Observatoire de Normandie Tourisme joue un **rôle clé dans la compréhension et le pilotage de l'activité touristique régionale**. Il produit et diffuse tout au long de l'année des analyses et outils d'aide à la décision **chiffres clés annuels**, **notes de conjoncture**, **tableaux de bord** ou encore **études thématiques** approfondies.

En observant les évolutions de la fréquentation, les comportements des clientèles et les tendances du secteur, il permet en effet aux professionnels et aux institutions d'adapter leurs stratégies, d'anticiper les mutations du tourisme et de renforcer la compétitivité de la destination.

Toutes les données présentées, et leurs sources, sont à retrouver dans le document « *Chiffres clés du tourisme normand 2025* ».

Contact Presse :

Clélia PECCABIN
c.peccabin@normandie-tourisme.fr
07.62.94.50.75

Retrouvez nos visuels sur médiathèque en ligne : *media.normandie-tourisme.fr*