

Nouvelle série vidéo de Normandie Tourisme

Vous pensiez connaître la Normandie ? « Ni vu, ni connu » fait un pas de côté

Ce 24 septembre 2026, Normandie Tourisme, le Comité Régional de Tourisme de Normandie, a lancé « Ni vu ni connu », une nouvelle série vidéo incarnée par Hugo Guillochin. Le principe : partir de ce qu'on croit connaître de la Normandie pour mieux regarder ce qui se passe juste à côté. Lieux inattendus, histoires insoupçonnées, savoir-faire et rencontres d'inconnus : cinq épisodes pour faire un pas de côté et découvrir la destination autrement, avec humour et curiosité.

Premier pas de côté : les Plages du Débarquement comme vous ne les avez jamais regardées

Pour le **premier épisode, direction Sainte-Honorine-des-Pertes, dans le Calvados**. Les plages du Débarquement sont mondialement connues pour leur histoire. Mais leurs falaises racontent une histoire bien plus ancienne encore.

Accompagné du guide géologue Yohann, Hugo Guillochin change d'échelle — et de quelques millions d'années — pour découvrir la géologie des falaises et un littoral vivant. Une première illustration de la mécanique de *Ni vu, ni connu* : **partir d'un incontournable pour regarder ce que l'on ne voit pas forcément au premier coup d'œil.**

Retrouvez le premier épisode sur notre [Instagram](#) et [Facebook](#).

Cinq épisodes, cinq pas de côté

Du Calvados à l'Eure, en passant par la Manche, l'Orne et la Seine-Maritime, Hugo Guillochin incarnera ces épisodes. Cet autodidacte normand aux mille carrières, **partira à la rencontre de celles et ceux qui connaissent et font vivre leur territoire**. Guide, artisan, producteur, artiste ou passionné : dans chaque épisode, une personnalité locale devient son complice et l'emmène vers une histoire, une expérience ou un lieu inattendu.

Avec son **regard de Normand persuadé de connaître sa région** — mais pas toujours autant qu'il le pense — Hugo apporte à la série son humour, sa curiosité et sa spontanéité. Un **format court d'environ 1 min 30, pensé pour les réseaux sociaux** et volontairement éloigné des codes du reportage touristique classique.



Une Normandie à découvrir toute l'année

La série s'inscrit pleinement dans la stratégie de Normandie Tourisme en faveur d'une **destination attractive en toutes saisons**. Tournés et diffusés de l'automne à l'hiver, les épisodes mettront en lumière des expériences, des paysages et des rencontres qui donnent aussi envie de découvrir la Normandie hors des sentiers battus.

Selon les épisodes, le train, le vélo, la marche ou d'autres mobilités douces pourront naturellement faire partie du voyage. L'objectif : montrer, par l'expérience, qu'il existe mille façons de parcourir la Normandie, de prendre le temps et de découvrir d'autres facettes de ses territoires.

Une série à suivre dès le 24 septembre

Ni vu, ni connu sera diffusée sur les réseaux sociaux de Normandie Tourisme, principalement sur Instagram et Facebook.

Le premier épisode est sorti le 24 septembre, puis quatre nouveaux rendez-vous en octobre, novembre, décembre et janvier.

Chaque épisode sera accompagné de contenus courts — teasers, extraits, coulisses, quiz ou formats participatifs — pour prolonger l'aventure et faire vivre la série entre deux rendez-vous.

Qui est Normandie Tourisme ?

Normandie Tourisme, le Comité Régional du Tourisme de Normandie, œuvre au quotidien pour faire de la Normandie une destination incontournable, non seulement pour sa richesse culturelle, patrimoniale, événementielle et naturelle, mais aussi pour son engagement en faveur d'un développement touristique responsable, durable et décarboné. Portée par les valeurs de liberté, d'authenticité et de partage, l'organisation a pour missions de promouvoir la Normandie en France et à l'international, d'analyser l'activité touristique régionale, d'accompagner les professionnels du secteur, au bénéfice de l'ensemble des acteurs et des habitants du territoire.

Contact Presse :

Clélia PECCABIN
c.peccabin@normandie-tourisme.fr
07.62.94.50.75

Retrouvez nos visuels sur la médiathèque en ligne : media.normandie-tourisme.fr