

Évreux, le mardi 30 juin 2020

Séminaire au vert en Normandie

Normandie Tourisme lance une campagne de communication pour soutenir les professionnels du secteur du tourisme d'affaires normands fortement impactés par la crise du Covid-19.

Stratégie de Rebond du MICE Normand post Covid-19

Normandie Tourisme se mobilise aux côtés des professionnels du tourisme d'affaires en lançant **un plan de communication**, à l'échelle nationale, à la radio, sur les réseaux sociaux, dans la presse écrite et sur le site internet normandie-tourisme.fr. L'objectif est de mettre en avant les offres des sites pouvant accueillir des séminaires répondant aux nouvelles normes sanitaires de distanciation physique. Cette action s'inscrit dans le plan de relance du tourisme normand. En collaboration avec les Agences de Développement Touristiques Départementales et les acteurs du tourisme d'affaires du territoire, Normandie Tourisme a sélectionné un panel d'offres à promouvoir.

Une offre « séminaire » pour répondre aux attentes des entreprises

Depuis plusieurs mois, la crise du Covid-19 bouleverse le monde de l'entreprise. Les collaborateurs s'adaptent désormais à un nouveau contexte professionnel après une longue période de télétravail ou de chômage partiel. Ils retrouvent progressivement leurs repères au sein de l'entreprise, avec leurs collègues et leur direction. Les conditions sanitaires sont connues. Les entreprises ont adapté leur environnement. La reprise de l'activité semble bien enclenchée. Les dirigeants d'entreprises peuvent fixer à nouveau le cap pour leurs équipes. Et cela passe par une action de cohésion post confinement pour **motiver les collaborateurs et les rassembler**.



Abbaye du Valasse © J.Houyvet

La Normandie : les atouts d'une destination « Séminaire au vert »

Ce territoire, avec un cadre de vie remarquable entre terre et mer, s'affirme comme la destination privilégiée pour l'accueil des séminaires au vert. Les conditions de travail y sont favorables à la concentration, au bien-être, au dépassement de soi et à la cohésion.

Ces lieux de séminaire au vert sont situés à **1h30 de Paris** et sont accessibles pour la plupart par le train et plusieurs d'entre eux sont dans une démarche responsable. L'étendue des sites et la qualité des équipements, qui composent l'offre **de tourisme d'affaires** fait de la Normandie la destination de référence pour les séminaires et les événements d'affaires.

Une palette d'activités variée

Nos professionnels sont mobilisés et proposent tout au long de l'année des activités incentives pour les séminaires et événements d'entreprises, du teambuilding en lien avec la culture, le sport, la nature et le bien-être. Les collaborateurs peuvent partager des moments conviviaux autour de défis nautiques et sportifs, de rallyes, de jeux de piste, de murder party, d'ateliers culinaires, de visites guidées et théâtralisées, etc.

Retrouvez nos offres de séminaire au vert sur le site internet de Normandie Tourisme, rubrique Normandie Meetings & Events : normandie-tourisme.fr/tourisme-d-affaires/seminaires-au-vert/

Découvrez la vidéo du tourisme d'affaires en Normandie. Que vous choisissiez les falaises de la Côte d'Albâtre, le bocage, le Bessin, la campagne, le Mont-Saint-Michel, les bords de Seine, les bords de mer ou les belles vallées, vous aurez toujours plusieurs bonnes raisons d'organiser votre prochain événement en Normandie : bit.ly/VideoMICENormandieTourisme

Contact

Normandie Meetings & Events

Magali Leblond - Chargée de mission - Programme Ambassadeurs Normandie Meetings & Events

Liliana Mazilu - Chargée de Mission MICE

06 30 39 74 31 – meetings@normandie-tourisme.fr

Presse

Alexandre LELOUEY – Chargé de communication

07 62 94 50 75 – a.lelouey@normandie-tourisme.fr