

Communiqué de presse  
Le jeudi 21 avril 2022

## Normandy Food Tour UK 2022



Normandie Tourisme, en partenariat avec la Région Normandie, l'agence Normandie Attractivité, l'Association Régionale des Entreprises Agroalimentaires de Normandie (AREA) et l'Interprofession des Appellations Cidricoles (IDAC) et en collaboration avec l'agence britannique Nudge PR, lance le « Normandy Food Tour » dans 4 villes du sud et l'est de l'Angleterre. Pendant 7 jours, 35 personnes sillonneront les routes anglaises pour présenter les spécialités gastronomiques normandes. Dégustations, animations culinaires, ateliers cocktails, concert et jeu-concours seront proposés du 29 avril au 2 mai 2022 à Hastings, Windsor, Norwich et Canterbury.

« C'est une opération audacieuse, très étonnante, et même conquérante, que nous sommes très heureux de porter pendant ces quelques jours à travers le Royaume-Uni. Nous nous sommes fixé la mission de reconquérir le marché touristique britannique. La Normandie est la première région à effectuer cette démarche, et nous sommes très heureux de constater que déjà, les britanniques ont hâte de découvrir et re-découvrir les produits normands, après cette longue crise sanitaire » a déclaré Marie-Agnès Poussier Winsback, 1<sup>ère</sup> Vice-Présidente de Normandie Tourisme et Vice-Présidente en charge du Tourisme, de l'Attractivité et du Nautisme de la Région Normandie

### Reconquérir le marché touristique britannique

Normandie Tourisme porte l'ambition de reconquérir des marchés traditionnels qui ont cruellement manqué dernièrement, le Royaume-Uni en tête.

La Normandie et le Royaume-Uni partagent des valeurs et une histoire commune. Il existe des liens d'amitié forts et indéfectibles. L'ouverture toute récente du *British Normandy Memorial* de Ver-sur-Mer en est le parfait témoin. Toutes les restrictions de voyage ont été levées entre la France et le Royaume-Uni. Cependant, la situation géopolitique est complexe au moment même où les conséquences opérationnelles du Brexit se font ressentir.

Pour autant, le potentiel touristique de ce marché est important pour la Normandie. Plus que jamais, il est important d'encourager les Britanniques à faire le choix du voyage en ferry, à privilégier la proximité, et à faire de la Normandie une destination de vacances et non pas une simple région de passage.

#### A travers cette opération, les objectifs suivants ont été identifiés :

- Apaiser les relations et réaffirmer avec franchise les liens historiques, d'amitié et de proximité qui unissent le Royaume-Uni et la Normandie, dans le prolongement de la campagne de communication « [enduring ties](#) ».
- Promouvoir la richesse, la qualité et la modernité de la gastronomie normande
- Susciter une envie de voyage en Normandie, notamment pour les vacances estivales 2022, en valorisant les traversées en Ferry de la Manche
- Générer l'intérêt des journalistes et influenceurs britanniques dans le but de promouvoir la Normandie dans les médias.

#### Le calendrier de la tournée

- 27 avril : départ en ferry de Dieppe
- 28 avril : journée de préparation / installation
- 29 avril : **Hastings**, The Stade (sur le front de mer avec une vue sur le château)
- 30 avril : **Windsor**, Alexandra Gardens (jardins près du centre-ville avec vue sur le château)
- 1<sup>er</sup> mai : **Norwich**, Chapelfield Gardens (jardins publics situés en coeur de ville)
- 2 mai : **Canterbury** – Dane John Gardens (jardins situés à côté des remparts du château)
- 3 mai : retour à Dieppe



#### Le Normandy Food Tour et les partenaires mobilisés

Le convoi normand sera composé d'une cuisine mobile, d'un bar ambulant, d'un bus musical et de trois foodtrucks. Il sillonnera les routes du sud de l'Angleterre pour s'installer au cœur de villes d'importance qui partagent un pan d'histoire avec la Normandie. Les habitants et élèves des écoles, comme les touristes de passage, seront invités à venir (re)découvrir la gastronomie normande.

Pendant 4 jours, de 12h à 19h, s'enchaîneront les différentes animations organisées par les partenaires normands. Trois foodtrucks, Le Fish Truck de FIM CCI Formation, le Normandy Truck 76 et le Caravanille participent à l'opération.

Parmi les produits laitiers présentés la mimolette d'Isigny, le beurre, la crème et le caramel d'Isigny, les 4 fromages AOP de chez Isigny et Graindorge. Côté sucré, le caramel de Pommes Dieppoises, celui de la Ferme Cara-Meuh, les Confitures Guépratte, les Coques de Normandie, les financiers de la Maison du Biscuit et les madeleines Jeannette feront partie du voyage. Les poissons et volailles seront cuisinés par [Clémentine Yonnet](#) et [François Eustace](#), membre de l'équipe de France des métiers.

Les alcools normands seront à l'honneur avec la Bénédictine, différents calvados, cidres et jus de pommes des marques Busnel, Dupont et Sassy, le Double Jus, les bières Ragnar aux côtés de boissons soft comme les colas et limonades Meuh Cola. Les visiteurs pourront participer à des ateliers cocktails.

Un jeu-concours avec une "roue de la fortune" permettra de remporter des produits normands. Le groupe de musique normand For The Hackers se produira tous les jours sur le Bus Musical Carpanorama. Il fonctionne à l'énergie solaire.

L'artiste culinaire [Michelle Sugar Art](#) reproduira une section de la Tapisserie de Bayeux avec du beurre d'Isigny, de la confiture Guépratte, des boîtes de Camembert et des bouchons de bouteilles de cidre !

Nigel Barden, célèbre animateur sur la BBC, sera le chef d'orchestre de cet événement.

**Pour suivre le Normandy Food Tour, rendez-vous sur :**

[@normandy.tourism](#) et [@normandy\\_tourism](#)

## **Normandy Food Tour en quelques chiffres**

4 jours

Entre 500 et 1 500 personnes attendues par jour

1 cuisine mobile, 1 bar roulant, 3 foodtrucks, 1 bus musical, 3 stands pour les partenaires et 1 stand de dégustation

35 personnes mobilisées

100 journalistes et influenceurs invités avec envoi de Normandy goodie Bags

4 villes : Hastings, Windsor, Norwich et Canterbury.

Lien vers la présentation : [bit.ly/NormandyFoodTourPresentation](https://bit.ly/NormandyFoodTourPresentation)

### **Contacts presse**

**Normandie Tourisme**

**Ben Collier**

Responsable de la cellule marchés anglophones

06 38 91 19 45 - [b.collier@normandie-tourisme.fr](mailto:b.collier@normandie-tourisme.fr)

**Alexandre Lelouey**

Chargé de communication

07 62 94 50 75 - [a.lelouey@normandie-tourisme.fr](mailto:a.lelouey@normandie-tourisme.fr)

[Normandie-tourisme.fr](https://www.normandie-tourisme.fr)

[Pronormandietourisme.fr](https://www.pronormandietourisme.fr)