

## Jamy Gourmaud et Bruno Maltor en Normandie

En amont du 80<sup>e</sup> anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie, Normandie Tourisme, en partenariat avec le média Epicurieux, a produit une nouvelle vidéo de promotion de la destination avec aux commandes Jamy Gourmaud, journaliste et animateur TV, et Bruno Maltor, influenceur voyage.

### Les sites du Débarquement et de la Bataille de Normandie mis en avant

En avril dernier, durant 2 jours, l'équipe de tournage d'Epicurieux, accompagnée de Bruno Maltor, s'est rendue en Normandie pour la réalisation de la vidéo. Ils ont tourné à Omaha Beach, la Pointe du Hoc, Carentan-les-Marais sur le pont-canal et à Mont-Ormel pour évoquer la poche de Falaise-Chambois avec une interview de Daniele Jonot, âgée de 5 ans en 1944. Jamy Gourmaud, quant à lui, a tourné ses séquences dans son studio distillant anecdotes et explications sur le D-Day, la fin de la Bataille de Normandie ou encore la préservation des espaces naturels, de la faune et de la flore.

### [Découvrir la vidéo](#)

### En amont du 80<sup>e</sup> anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie.

En 2024, le 80<sup>e</sup> anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie sera l'un des temps forts. A un an de ce rendez-vous, avec la création de cette vidéo, l'objectif est de mettre en avant le tourisme de mémoire, thématique incontournable pour la région. A travers les images, sont valorisés les sites touristiques, le devoir de mémoire, sa transmission, et la Normandie d'aujourd'hui. C'est aussi un moyen de vulgariser un sujet historique et de sensibiliser un public plus jeune avec des images marquantes et le témoignage de Daniele Jonot.

### Collaboration avec Jamy Gourmaud et Bruno Maltor

**Jamy Gourmaud** est journaliste et animateur TV depuis 1993. Il se présente comme un passeur de savoir et un conteur d'histoires populaire et accessible. Avec le média Epicurieux, Jamy propose une collection de petites et de grandes histoires, vulgarisant la science, l'écologie et l'histoire notamment. Il cumule plus de 5,2 M d'abonnés sur ses réseaux sociaux.

**Bruno Maltor** est un influenceur voyage qui parcourt le monde pour partager ses expériences sur son blog, Instagram et Youtube. Il cumule plus d'1,1 M d'abonnés sur ses réseaux sociaux.

La vidéo, longue de 16 minutes, est diffusée sur la chaîne YouTube d'Epicurieux et plusieurs séquences sont déclinées sur leurs réseaux sociaux : [Facebook](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#).

### ***A propos de Normandie Tourisme***

*Normandie Tourisme, le Comité Régional de Tourisme de Normandie a pour mission la promotion de la Normandie en tant que destination touristique attractive, innovante et responsable, au bénéfice de l'ensemble des acteurs touristiques, des visiteurs et des Normands.*

### **Contacts presse**

#### **Normandie Tourisme**

#### **Alexandre Lelouey**

Chargé de communication

07 62 94 50 75 - [a.lelouey@normandie-tourisme.fr](mailto:a.lelouey@normandie-tourisme.fr)

#### **Séverine Frères**

Social Media Manager

06 38 91 89 29 – [s.freres@normandie-tourisme.fr](mailto:s.freres@normandie-tourisme.fr)

[Normandie-tourisme.fr](http://Normandie-tourisme.fr)

[Pronormandietourisme.fr](http://Pronormandietourisme.fr)