

DOSSIER DE PRESSE

— 2024 —



TARIF BAS-CARBONE

Un projet régional, unique en France



Embarquez avec nous pour une aventure durable !

Née d'une réflexion globale sur le tourisme responsable, cette démarche innovante est une initiative unique en France. En partenariat avec la Région Normandie, l'ADEME, SNCF NOMAD Train et NOMAD Car, Normandie Tourisme a initié l'opération du tarif bas-carbone Normandie. Lancé au printemps 2024, ce tarif bas-carbone souligne et encourage les efforts de chacun.

Musées, offices de tourisme et autres professionnels du secteur, plus de 70 sites culturels et touristiques normands s'associent à cette démarche régionale et vous offrent un tarif réduit si vous voyagez en train, en car ou à vélo. Une manière concrète de valoriser les visiteurs qui réduisent leur empreinte carbone.

Comment ça marche ?

C'est très simple ! A l'arrivée du visiteur dans un site partenaire, il suffit de présenter un billet de train daté à destination d'une gare normande, un billet de bus ou une photo avec son vélo afin de bénéficier d'une réduction de minimum 10 % sur votre lieu de visite.

Un objectif de décarbonation du secteur touristique

En octobre 2021, le [bilan des émissions de gaz à effet de serre du secteur du tourisme en France](#), publié par l'ADEME, démontrait que 77% des émissions de CO2 du secteur sont liées aux déplacements des voyageurs, dont 34% dû au transport aller/retour en voiture individuelle. Les conséquences du changement climatique nous montrent qu'il est nécessaire d'agir, pour préserver le territoire normand et ses richesses, qui sont des atouts touristiques importants.

En effet, en Normandie, le tourisme est un moteur essentiel de l'économie. Il représente presque 6% du PIB normand et plus de 3% de l'emploi total. Face à ces enjeux, c'est donc naturellement que le tourisme durable fait partie intégrante de la nouvelle stratégie de développement touristique régionale, votée en 2022. « Il est nécessaire de prouver que le tourisme est un secteur capable de concilier activité économique et conscience environnementale », déclare Michael Dodds, directeur du Comité Régional de Tourisme de Normandie et directeur général de Normandie Attractivité. Le déploiement du tarif bas-carbone s'ajoute donc aux actions mises en place depuis plusieurs années par les acteurs du tourisme et du transport ainsi que l'ADEME en faveur d'un tourisme plus responsable en Normandie.

Plus de 70 sites engagés

Département du Calvados

Ecolieu PAHA, la Ferme Saint-Vaast - Fibre de Lin, Roulez JEUnesse Loisirs), Maison de la Nature et de la Pierre Sèche, Calvados Père Magloire L'expérience, Station Radar 44, Juno Vélo, ACSM Tours, Centre Juno Beach, Paléospace, Naturospace, Château de Crèvecœur, Office de tourisme et des congrès de Caen la mer, Dama, Le Hangar à Enigmes – Trouville, Le Hangar à Enigmes – Deauville, La Spiriterie Française - Le Château du Breuil, Honfleur Tours, Musée des automates de Falaise, Office de tourisme Terre d'Auge, Coeur de Nacre Tourisme, Mémorial de Falaise, Mémorial Pégasus, Office de tourisme et d'attractivité de Trouville-sur-Mer, (SCIC SA Viking Center) Ornavik, Château Guillaume-le-Conquérant, Capt' & Sea, Association La Mora - Guillaume le Conquérant, Thury Plein Air, Office de tourisme In Deauville et ses 4 BIT (Touques, Villerville, Villers-sur-Mer et Blonville-sur-Mer), Labyrinthe d'Honfleur.

Département de l'Eure

Centre Equestre de la Bonde, Château d'Harcourt, Château Gaillard, La Tour Grise.

Département de l'Orne

Visite des ateliers Bohin, Maison du Parc Naturel Régional du Perche, Association de Mise en Valeur de la Grosse Forge d'Aube, Haras National du Pin, Destination touristique Domfront Bagnoles - Bureau de Domfront, Destination touristique Domfront Bagnoles - Bureau de Bagnoles de l'Orne, Office de tourisme d'Alençon, Château de Carrouges - Centre des Monuments Nationaux.

Plus de 70 sites engagés (suite)

Département de la Manche

Maud Hortala (Galerie et ateliers), Musée d'art et d'histoire de Saint Lô, Loc et Co Carentan, Normandy Victory Museum, Office de tourisme Granville Terre et Mer, Coutances Tourisme, Les Odyssées d'Angel, Office de tourisme de Villedieu Intercom, Maison du Parc Naturel Régional des Marais du Cotentin et du Bessin, Green MiniGolf, La Cité de la Mer, Iris Sport, La Cavalerie d'Andréa.

Département de la Seine-Maritime

Pagaies en Seine, Wolfrott, Musée du Verre, Château d'Ernemont/Buchy, Sandrine Pérégrine, La Jumenterie des Néfliers, Canoé Club Normand, Musée d'Art Moderne André Malraux (MuMa), Palais Benedictine, Hôtel Dubocage de Bréville – MAH, Abbaye de Graille – MAH, Maison de l'Armateur – MAH, Rouen Tourisme, Musée des Beaux-Arts de Rouen, Musée de la Céramique, Musée des antiquités, Musée de la corderie vallois, La fabrique des savoirs, Bik'inbaie.



« SNCF Voyageurs œuvre pour la mobilité de demain, aujourd'hui. »

Nous croyons fortement en ce partenariat « tarif bas carbone » qui vise à changer les comportements individuels face à l'urgence climatique. Je félicite les équipes du Centre Juno Beach, précurseurs dans la démarche et avec qui nous avons noué un partenariat bas carbone il y a déjà plus de trois ans. Je félicite également les équipes de Normandie Tourisme qui sont parvenues à le développer à l'échelle régionale, une première en France !

Le défi climatique qui nous fait face nous engage collectivement.

Au sein de ce collectif, la mission des équipes de SNCF Voyageurs Lignes Normandes est d'attirer toujours plus nombreux les voyageurs au train, la solution de mobilité la plus écologique. C'est également œuvrer pour un ferroviaire toujours + vert en proposant des innovations au service de la sobriété énergétique.

Nous devons collectivement promouvoir l'usage du train, notre meilleur atout pour décarboner le territoire normand.

Voyager en train, c'est agir pour la planète !

*Grégoire FORGEOT d'Arc,
Directeur Régional SNCF Voyageurs Lignes Normandes.*

SNCF Voyageurs Lignes Normandes : partenaire mobilité écologique du projet tarif bas-carbone

SNCF Voyageurs Lignes Normandes s'associe à Normandie Tourisme et à la Région Normandie dans la mise en œuvre de ce « tarif bas-carbone » en proposant aux voyageurs de se déplacer en train, mode de transport le plus responsable.

À travers sa mise en œuvre, SNCF Voyageurs Lignes Normandes souhaite encourager les voyageurs au report modal en passant d'un mode de transport traditionnel et très émetteur de CO2 comme la voiture individuelle à un mode de transport plus durable comme le train.

Faire le choix du train c'est contribuer efficacement à la réduction de son empreinte carbone et à la lutte contre le dérèglement climatique :

- Chaque jour 106 000 voyageurs laissent leur voiture au garage pour utiliser un train du réseau SNCF Nomad train, en Normandie et ou depuis Paris.
- Choisir les trains Nomad pour se déplacer se rendre au travail ou pour voyager, c'est rejeter en moyenne 80%* de Co2 en moins qu'en voyageant en voiture et 68% de moins qu'en voiture électrique.

Retrouvez le lien vers [l'éco comparateur de mobilité SNCF Nomad train pour calculer ses émissions de CO2.](#)

SNCF Voyageurs Lignes Normandes va plus loin en plaçant la sobriété énergétique au cœur de sa stratégie et de ses actions au quotidien.

01

Inciter au report modal :

Une offre adaptée à chaque besoin partout sur le territoire :

Pass Normandie Découverte, tarif jeune – 50%...

Plus d'informations sur les bons plans : [Bons plans | SNCF Nomad Train](#).

Une bonne qualité de service :

pour la 2ème année consécutive, 93% des trains Nomad sont à l'heure et la fréquentation est en hausse (+6% vs 2022 et +15% vs 2019).

02

Privilégier les achats responsables sur le territoire :

Tous les fournisseurs signent une « charte RSE » pour respecter et faire respecter, sur toutes les chaînes d'approvisionnement, les valeurs éthiques, sécuritaires et environnementales du groupe SNCF.

03

Optimiser l'exploitation au quotidien afin de contribuer à la sobriété énergétique :

Économiser jusqu'à 9% des consommations d'électricité grâce à l'opticonduite*,

Limiter les temps de stationnement improductifs*,

Adapter la température à bord des voitures en fonction de la saisonnalité et de la température extérieure.

*Retrouvez plus d'informations sur le site SNCF : [Notre engagement au service de la sobriété énergétique | SNCF](#)

SNCF Voyageurs Lignes Normandes va plus loin en plaçant la sobriété énergétique au cœur de sa stratégie et de ses actions au quotidien.

04

Proposer un matériel roulant moins émetteur de CO2 avec :

Du matériel neuf OMNEO et OMNEO2,

Du matériel AGC rénové à mi-vie,

Des trains au biocarburant B100 (100% colza) sur la ligne Paris-Granville :+ de 22000t de CO2 ont ainsi été évitées depuis avril 2021 (soit 13millions de litres de gazole économisés et + de 6 Millions de km parcourus).

05

Préserver les ressources :

Sobriété en eau avec un plan « économie d'eau » mis œuvre au-delà des périodes de sécheresse,

Écoconception des constructions et bâtiments y compris en tenant compte des contraintes de cœur de ville avec une conception de bâtiment la plus écologique possible : ex futur technicentre du Havre.

*Retrouvez plus d'informations sur le site SNCF : [Notre engagement au service de la sobriété énergétique](#) | [SNCF](#)

Visitez la Normandie en train | car | vélo

et bénéficiez de **10% de réduction minimum*** dans de nombreux sites culturels et touristiques.



*Toutes les infos sur :

normandie-tarif-bas-carbone.fr

CONTACT PRESSE

Audrey GREGOIRE

Attachée de presse au sein de Normandie Tourisme

Tel : 07 62 94 50 75

Mail : a.gregoire@normandie-tourisme.fr

Médiathèque Normandie tourisme

[connectez-vous](#)

Photos

©Pascal BELTRAMI, ©French Wanderers, ©Aurelien Papa